



## Call to Share Public Service Renewal Results

Colleagues,

Over the summer, I have heard and seen the spontaneous energy across the Public Service, both inside and outside of formal structures, to find innovative solutions and to make our workplaces healthier. As we head into the fall, I would like to build on this momentum.

In my [Twenty-Fourth Annual Report to the Prime Minister on the Public Service](#) I noted that we will focus our efforts on achieving a few specific, measurable outcomes. I have appreciated the stories you shared with me over the past year aligned with these outcomes. I would like to see this become a regular practice. The stories from all regions of Canada and around the world need to be told to all public servants, the government, and Canadians throughout the year.

To accomplish this, I ask that you develop a plan of work that makes sense for your organization to share your renewal stories. For instance, you may want to set a target to share one story per month, internally in your organization and externally through social media or through existing platforms such as [Proudly Serving Canadians](#) or [Your Government at Work](#). The objective is to highlight the exceptional work of public servants to serve the government, Canadians, and their fellow public servants, and the impact of that work.

When telling your stories, keep in mind the following questions:

- What was the issue you identified?
- What action did your organization take?
- What was the impact?

Further guidance is attached and can be found on [GCpedia](#).

Because I want to hear directly from employees, I will also be reaching out to them directly for their public service renewal stories, and look forward to reading their responses.

While every organization will have its own approach, you may wish to consider asking your Blueprint 2020 Champion to help mobilize other Champions (i.e., mental health, employment equity) and your communications group, as well as your employee networks to help develop and implement your plan. Please send links to the stories you share to [renewal@pco-bcp.gc.ca](mailto:renewal@pco-bcp.gc.ca). As I prepare for the *Twenty-Fifth Annual Report to the Prime Minister on the Public Service*, I will be drawing upon any stories submitted before December 8, 2017.

I look forward to learning more about your innovative initiatives to renew the Public Service.

Thank you,

Michael Wernick  
Clerk of the Privy Council and Secretary to the Cabinet



## Appel à communiquer les résultats du renouvellement de la fonction publique

Bonjour,

Durant l'été, j'ai vu et entendu l'énergie qui émane spontanément de l'ensemble de la fonction publique, autant au sein des structures officielles qu'à l'extérieur de celles-ci, pour trouver des solutions novatrices et pour rendre nos milieux de travail plus sains. À l'approche de l'automne, j'aimerais poursuivre sur cette lancée.

Dans mon [Vingt-quatrième rapport annuel au Premier ministre sur la fonction publique du Canada](#), j'ai signalé que nous mettrons l'accent sur l'atteinte de quelques résultats particuliers et mesurables. Je vous suis reconnaissant des histoires que vous m'avez présentées dans la dernière année qui cadrent avec ces résultats. J'aimerais que cela devienne une pratique régulière. Les histoires de toutes les régions du Canada et de partout dans le monde doivent être racontées à tous les fonctionnaires, le gouvernement et aux Canadiens tout au long de l'année.

Pour accomplir cela, je vous demande d'élaborer un plan de travail approprié pour votre organisation afin de présenter vos histoires en matière de renouvellement. Par exemple, vous pouvez vous fixer comme cible de présenter une histoire par mois, à l'interne dans votre organisation et à l'externe par l'intermédiaire des médias sociaux ou par l'intermédiaire de plateformes existantes comme [Fiers de servir les Canadiennes et les Canadiens](#) ou [Votre gouvernement à l'oeuvre](#). L'objectif est de mettre en évidence le travail exceptionnel des fonctionnaires pour servir le gouvernement, les Canadiens et leurs collègues fonctionnaires, et les incidences de ce travail.

Lorsque vous racontez vos histoires, gardez à l'esprit les questions suivantes :

- Quel enjeu avez-vous cerné?
- Quelle mesure votre organisation a-t-elle prise?
- Quelles ont été les incidences?

Vous trouverez d'autres directives en annexe, ainsi que sur [GCpédia](#).

Parce que je veux entendre les employés directement, je communiquerai aussi directement avec eux pour connaître leurs histoires en matière de renouvellement de la fonction publique, et je me réjouis à la perspective de lire leurs réponses.

Même si chaque organisation aura sa propre approche, vous voudrez peut-être demander à votre champion d'Objectif 2020 d'aider à mobiliser d'autres champions (c.-à-d.-. santé mentale, équité en matière d'emploi) et votre groupe des communications, ainsi que vos réseaux d'employés pour aider à concevoir votre plan et à le mettre en œuvre. Veuillez envoyer des liens vers les histoires que vous présentez à [renouvellement@pco-bcp.gc.ca](mailto:renouvellement@pco-bcp.gc.ca). Au moment où je me prépare en vue du *Vingt-cinquième*

*rapport annuel au Premier ministre sur la fonction publique*, je m'inspirerai de toute histoire présentée avant le 8 décembre 2017.

Je serai heureux d'en apprendre davantage sur vos initiatives novatrices pour renouveler la fonction publique.

Merci,

Michael Wernick

Greffier du Conseil privé et Secrétaire du Cabinet

Stories can inspire positive change by creating a connection between the work we do every day and the culture we, as a Public Service, need to deliver results for the Government and Canadians, as well as our colleagues. This is why we need to tell our stories widely and in real time.

Keep in mind the following renewal outcomes as you develop your stories:



## Outcome 1: A Public Service that enables new and existing public servants to be in the right place, at the right time, doing the right things

For example, what was the issue, action and impact you had on:

- Building a Public Service that is more diverse and inclusive?
- Supporting training and development objectives?
- Ensuring high-quality orientation so employees can contribute from the start?
- Making staffing processes more transparent and efficient?

## Outcome 2: A Public Service with efficient and effective processes, tools, practices and organizational structures



For example, what was the issue, action and impact you had on:

- Providing regular feedback on employee performance?
- Making it possible for public servants to experiment?
- Leveraging GCTools to collaborate?
- Making decision-making more efficient and requiring fewer approval levels?
- Improving services to Canadians through innovation and user engagement?



## Outcome 3: A Public Service that embodies a healthy workplace

For example, what was the issue, action and impact you had on:

- Taking action to improve mental health and wellness in the workplace?
- Building a workplace that is respectful?
- Addressing harassment and discrimination?
- Increasing participation in knowledge-sharing and learning, such as mentorship and knowledge transfer to the next generation of leaders?

# Drafting Tips

## Telling your Impact Stories

As you tell your impact stories of public service renewal, keep in mind the following questions:

- What was the **issue** or driver that you identified? How did you identify it?
- What **action** did your organization take?
- What was the **result** or **impact**? Use qualitative and/or quantitative data to illustrate how a difference has been made.
- How has this initiative helped your organization to better serve the Government, Canadians, and/or your fellow public servants?
- What worked well and what didn't? What have you learned that might be useful for other organizations? Don't be afraid to talk about both successes and failures.



## Sharing your Impact Stories

This is an opportunity to highlight the innovative and exceptional work of public servants and to bring about a culture of positive renewal in the workplace throughout the year.

- Share your stories **internally**, including on GCpedia and GCconnex, and **externally**.
- Share individual stories throughout the year through social media and other external platforms, such as:
  - [Proudly Serving Canadians](#)
  - [Your Government at Work](#)



## Format and Deadline

Your stories can be in any format, such as an infographic, short video, Facebook post, or poster. Please include a photo or graphic and try to have a mix of corporate, team, and individual stories from across Canada and around the world.

Please send your stories in both official languages to [renewal@pco-bcp.gc.ca](mailto:renewal@pco-bcp.gc.ca). We want to hear about your stories all year long; to be considered for the *Twenty-Fifth Annual Report to the Prime Minister on the Public Service*, please share by **December 8, 2017**.

Do you have questions on the current Call to Share Public Service Renewal Results? Join the [Blueprint 2020](#) GCconnex group.

## Appel à communiquer les résultats du renouvellement de la fonction publique Document d'orientation

Les histoires peuvent inspirer des changements positifs en créant un lien entre le travail que nous accomplissons chaque jour et la culture dont nous avons besoin, en tant que fonction publique, afin de produire des résultats pour le gouvernement et les Canadiens ainsi que nos collègues. C'est la raison pour laquelle nous devons diffuser nos réalisations à grande échelle et en temps réel.

Gardez à l'esprit les résultats en matière de renouvellement suivants durant la rédaction de vos histoires.



### Résultat 1 : Une fonction publique qui permet aux fonctionnaires nouveaux et en place d'être au bon endroit, au bon moment, dans le bon poste.

Par exemple, quel était l'enjeu, quelle a été la mesure et quelles ont été les incidences que vous avez eues sur :

- La création d'une fonction publique qui est plus diversifiée?
- Le soutien des objectifs en matière de formation et de perfectionnement?
- La prestation d'une orientation de grande qualité afin que les employés puissent contribuer dès le départ?
- L'accroissement de la transparence et de l'efficacité des processus de dotation?

### Résultat 2. Une fonction publique dotée de processus, d'outils, de pratiques et de structures organisationnelles efficaces et efficaces.

Par exemple, quel était l'enjeu, quelle a été la mesure et quelles ont été les incidences que vous avez eues sur :



- La prestation régulière de rétroaction aux employés au sujet de leur rendement?
- La possibilité pour les fonctionnaires d'expérimenter?
- La mise à profit des OutilsGC pour collaborer?
- L'accroissement de l'efficacité du processus décisionnel et la diminution des niveaux d'approbation nécessaires?
- L'amélioration des services aux Canadiens grâce à l'innovation et à la mobilisation des utilisateurs?



### Résultat 3. Une fonction publique qui favorise un milieu de travail sain.

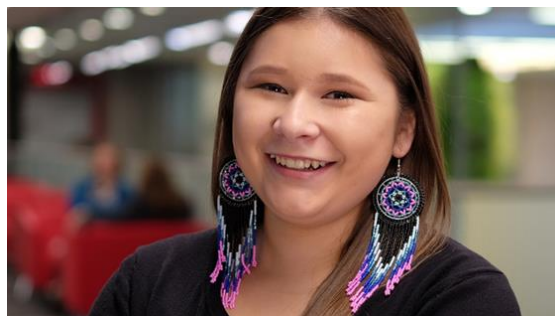
Par exemple, quel était l'enjeu, quelle a été la mesure et quelles ont été les incidences que vous avez eues sur :

- La prise de mesures pour améliorer la santé mentale et le mieux-être en milieu de travail?
- La création d'un milieu de travail qui est respectueux?
- Le traitement des cas de harcèlement et de discrimination?
- L'accroissement de la participation au partage des connaissances et à l'apprentissage, comme le mentorat et le transfert des connaissances pour la prochaine génération de chefs de file?

### Raconter vos histoires sur les incidences

Lorsque vous racontez vos histoires sur les incidences du renouvellement de la fonction publique, gardez à l'esprit les questions suivantes :

- Quel **enjeu** ou facteur avez-vous cerné? Comment l'avez-vous cerné?
- Quelle **mesure** votre organisation a-t-elle prise?
- Quel en a été le résultat ou quelles ont été les incidences? Utilisez des données qualitatives ou quantitatives pour illustrer en quoi cela a changé les choses.
- Comment cette initiative a-t-elle aidé votre organisation à mieux servir le gouvernement, les Canadiens ou vos collègues de la fonction publique?
- Qu'est-ce qui a bien et moins bien fonctionné? Qu'avez-vous appris qui pourrait être utile pour d'autres organisations? Ne craignez pas de parler à la fois des réussites et des échecs.



### Communiquer vos histoires sur les incidences

Cela est l'occasion de mettre en évidence le travail novateur et exceptionnel des fonctionnaires et de faire naître une culture de renouvellement positif en milieu de travail tout au long de l'année.

- Communiquez vos histoires à **l'interne**, notamment sur GCpedia et GConnex, et à **l'externe**.



- Communiquez vos histoires individuelles tout au long de l'année par l'intermédiaire des médias sociaux et d'autres plateformes externes comme :
  - [Fiers de servir les Canadiennes et les Canadiens](#)
  - [Votre gouvernement à l'oeuvre](#)

## Format et date limite

Vos histoires peuvent être dans n'importe quel format, par exemple, un résumé graphique, une brève vidéo, un message sur Facebook ou une affiche. Veuillez inclure une photo ou un graphique et tentez d'avoir un mélange d'histoires organisationnelles, d'équipe et individuelles de l'ensemble du Canada et de partout dans le monde.

Veillez envoyer vos histoires dans les deux langues officielles à [renouvellement@pco-bcp.gc.ca](mailto:renouvellement@pco-bcp.gc.ca). Nous voulons entendre vos histoires tout au long de l'année; pour être pris en considération pour le *Vingt-cinquième rapport annuel du greffier au Premier ministre sur la fonction publique*, veuillez la présenter d'ici au **8 décembre 2017**.

Avez-vous des questions au sujet de l'appel actuel à communiquer les résultats du renouvellement de la fonction publique? Joignez-vous au groupe GCconnex [d'Objectif 2020](#).