

The page features several decorative geometric shapes composed of triangles. A large shape on the left is made of teal, light blue, and red triangles. A smaller, similar shape is on the right, also in teal, light blue, and red. Another small shape is at the bottom left, made of orange and red triangles. The main title is in bold black text, with 'MIS À JOUR:' in red above it.

MIS À JOUR: **Projet pilote des tests A/B & de la personnalisation**

Octobre 2021

Services analytiques | Éditeur principal

Projet pilote à l'échelle du GC

Nous pilotons **un outil de tests A/B et de personnalisation** jusqu'au 31 mars 2022 avec les institutions du GC sur la base d'un recouvrement des coûts.

Comment ça fonctionne:

1. Les institutions **soumettent des details** au sujet des cas d'utilisations, incluant le contenu simulé.
2. Principal Publisher **met en œuvre** les cas d'utilisation dans l'outil, analyse les résultats et fournit un rapport.



Le statut actuel du projet pilote

Institutions	Les cas d'utilisations proposés
APECA	Nouvelles pages, pas encore créées
ARC	À déterminer
EDSC	Pages pour les pensions ou les bénéfices AE
ACFC	Page profile de l'institution
CFP	Page(s) des droits prioritaires Page d'auto-déclaration
StatCan	Page d'accueil



Le statut actuel du projet pilote (suite)

- Un maximum de **12 cas d'utilisation totaux** seront pilotés.
- Le prix par cas d'utilisation est **7 749\$**.
- **Nous sommes encore prêts à accepter quelques cas d'utilisation supplémentaires.** Utilisez [ce formulaire](#) pour vous inscrire!
 - **Note:** Votre site doit avoir Adobe Analytics implémenté afin de participer.



Conseils pour de bons cas d'utilisation

- Fortement suggéré de commencer avec **un test A/B en premier**
- Les tests doivent avoir **un objectif précis** qui peut être relié à une mesure d'analyse web.
 - Par exemple: % de visiteurs qui ont téléchargé un fichier, rempli un formulaire, ou cliqué sur un bouton d'appel à l'action, etc.
- Trafic quotidien moyen minimum sur la page: **1,000 visiteurs** (*mais plus il y en a, mieux c'est!*)
- Les pages à optimiser:
 - Pages avec **le plus de trafic** afin d'avoir un plus grand impact
 - Pages **problématiques** liées aux tâches (vérifiez les commentaires négatifs de [l'outil feedback de la page](#) ou le [sondage GC sur la réussite des tâches](#) ou demandez aux employés de votre centre d'appel quels sont les principaux facteurs d'appel)



Merci!

Avez-vous des questions?

