

Camp de carrières 2024

La maîtrise des réseaux sociaux :
Obtenez l'emploi de vos rêves
grâce à l'étiquette et à l'éthique
en ligne

Présenté par le Réseau des jeunes
fonctionnaires fédéraux



INSTRUCTIONS:

- Les microphones et les caméras des participants sont désactivés. L'espace clavardage est aussi désactivé pour les participants, mais nous l'utiliserons pour envoyer des ressources.
- Veuillez utiliser la fonction **Q&R** pour poser des questions. Votez pour une question qui vous plaît en appuyant sur le « pouce en l'air ».
- Cette session se déroulera en français seulement. La session en anglais a lieu simultanément. Pour participer à la session en anglais, sortez, allez à *Sessions* dans le *Lobby*, et participez à la session équivalente en anglais.
- Toutes les sessions sont enregistrées et seront disponibles sur la chaîne YouTube du FYN-RJFF dans les 24 heures suivant la session.

Katherine LeBlanc

Elle / La

**Analyste principale de programme à
Pêches et Océans Canada**

- Katherine a débuté sa carrière dans la fonction publique fédérale en 2015 en tant qu'étudiante et a été embauchée à temps plein après ses études. Depuis, elle a occupé des postes au sein de divers ministères, dont Emploi et Développement social Canada, Services publics et Approvisionnement Canada et au Commissariat aux langues officielles du Canada.
- Ayant été impliquée dans divers réseaux dès le premier jour de sa carrière, Katherine a une véritable passion pour tout ce qui touche aux réseaux et adore parler de ce sujet! Depuis 2021, elle donne régulièrement des conférences pour le RJFF et d'autres organisations, comme l'Université de Moncton et l'Association canadienne des programmes en administration publique.
- Katherine est une fière Acadienne. Elle est titulaire de deux baccalauréats de l'Université d'Ottawa et d'une maîtrise en administration publique de l'Université de Moncton. Elle adore les livres, le café et la papeterie. Elle vit actuellement à Dieppe, au Nouveau-Brunswick, avec son conjoint et leurs 2 animaux de compagnie!



Objectifs d'apprentissage

- Explorer les principes de l'étiquette des réseaux sociaux et la manière de les appliquer professionnellement lors de la recherche d'emploi
- Apprendre des stratégies pour optimiser son profil en ligne et mettre en valeur ses compétences et son expérience de manière efficace afin d'attirer des employeurs potentiels
- Acquérir une compréhension exhaustive du Code de valeurs et d'éthique de la fonction publique et apprendre à aligner son comportement en ligne sur ces principes lors de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la recherche d'emploi





Question éclair

Que savez-vous déjà de ce sujet?

Le saviez-vous?

71 % des employeurs ont déclaré qu'ils pensaient que chaque organisation/entreprise devrait examiner les profils de réseaux sociaux des candidats au cours du processus d'embauche.

[\(sondage conduit par l'Institut Harris\)](#)

Catherine Richard

Elle

- Catherine Richard travaille comme conseillère principale en marketing au Collège@EDSC. Son travail permet de veiller à ce que les dossiers clés tels que les curriculums de formation essentielle et l'apprentissage d'une seconde langue officielle soient promus auprès du personnel à l'échelle du ministère.
- Ayant commencé sa carrière de fonctionnaire en 2008, Catherine a également travaillé à Services partagés Canada ainsi qu'à Citoyenneté et Immigration Canada. Son expérience professionnelle comprend les communications et la gestion du changement.
- Elle a obtenu un baccalauréat en communications et en journalisme à l'Université de Moncton. Fière Acadienne, elle demeure à Dieppe au Nouveau-Brunswick avec ses deux garçons et son mari.



Martin Choquette

Il / He



- Martin s'est joint à la fonction publique fédérale en 2015 dans le cadre du Programme fédéral d'expérience de travail étudiant (PFETÉ), tout en terminant ses études à l'Université d'Ottawa (B.A. spécialisé, Communications et mineure en psychologie).
- Depuis, il a assumé plusieurs rôles au sein de la fonction publique, notamment : président et coprésident d'Avant-Garde, le Réseau des jeunes professionnels de Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC), chef de projet - gestion du changement pour le Projet de la Solution d'achat électronique de SPAC, conseiller en communications - médias sociaux à Services partagés Canada, et plus récemment chef d'équipe - médias sociaux à Finances Canada.
- Tout au long de sa carrière, Martin a été activement impliqué dans les réseaux, cherchant à favoriser une mobilisation plus importante et une plus grande collaboration entre les fonctionnaires des différentes organisations.



Guillaume Koffi

Il / Le / Lui



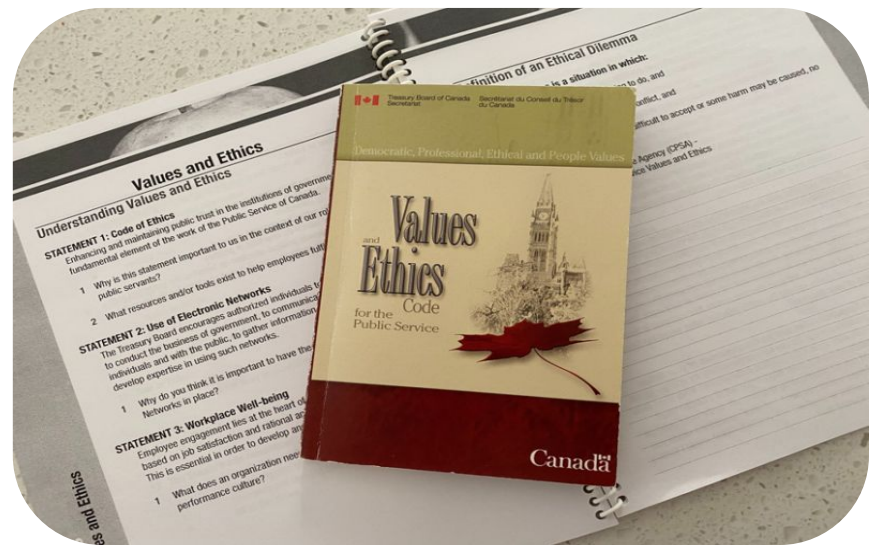
- Guillaume est passionné de littérature, de langues et de communication. De l'Université d'Ottawa, il est titulaire de baccalauréats et d'une maîtrise en éducation (Leadership et politiques éducatives).
- Il y a un an et demi que Guillaume travaille à la fonction publique. Il a commencé à la Commission de l'immigration et du statut de réfugié du Canada. Depuis un peu plus d'un an, il travaille au Réseau des jeunes fonctionnaires fédéraux où il soutient l'équipe des Communications et fait des tâches connexes.
- À ses temps perdus, Guillaume fait de l'animation radio depuis plus de 19 ans de façon discontinue (Côte d'Ivoire et Canada), et met un point d'honneur sur des activités sportives diverses (Course à pied, Soccer, Vélo, Arts martiaux, etc.)





Que signifient pour nous les valeurs et l'éthique?

- ✓ Respect de la démocratie
- ✓ Respect des personnes
- ✓ Intégrité
- ✓ Gérance
- ✓ Excellence



Comportements à éviter **en ligne**

- ✓ Ne pas partager d'informations privées
- ✓ Ne pas éviter de répondre quand quelqu'un vous contacte
- ✓ Ne pas détourner le message de quelqu'un d'autre en le faisant passer pour soi
- ✓ Ne pas utiliser de mots-clics ("hashtags") à outrance.
- ✓ Ne pas s'attribuer le mérite du travail d'autrui
- ✓ Ne pas partager trop d'informations - la perception des autres est importante
- ✓ Ne pas s'attaquer soi-même aux messages offensants; **SIGNALER TOUT COMPORTEMENT RÉPRÉHENSIBLE**



Comportements à prendre en compte en ligne

- ✓ Partager un contenu de valeur
 - Être intentionnel et prendre en compte les implications
- ✓ Créer un profil de réseau social convaincant et professionnel
 - Veiller à ce qu'il soit complet et à jour
 - Mettre en valeur les compétences, l'expérience et les réalisations efficacement
- ✓ Améliorer la visibilité et attirer des employeurs potentiels
 - Utiliser un langage professionnel avec une orthographe et une grammaire correctes dans les messages
 - Fixer des limites

avant de parler...
PENSE!
est-ce que c'est...
Pertinent ?
Exact ?
Nécessaire ?
Stimulant ?
Enrichissant ?





1

Instagram

Plateforme populaire pour la promotion d'événements et d'initiatives professionnels. Suivez les influenceurs du GC.



2

Twitter

Pour suivre les cadres supérieurs et recevoir des mises à jour importantes en temps réel. Principalement pour la publication de faits marquants.



3

LinkedIn

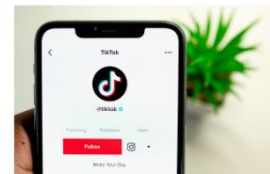
Mises à jour professionnelles (p. ex., nouvel emploi) pour vos amis et collègues. Suivez les influenceurs du GC.



4

Facebook

Un excellent moyen de suivre les pages du GC : Carrefour carrière, Emplois GC, Formation en langue seconde, Mentorat et Perfectionnement professionnel.



5

TikTok

N'est plus autorisé sur le réseau GC - Usage personnel uniquement.

Vous êtes «Team» Barbie ou Oppenheimer? 🙄

👉 Je suis Claudia, une professionnelle passionnée qui cherche à relever de nouveaux défis au sein du gouvernement du Canada.

📁 Actuellement en poste à l'Agence du Revenu du Canada, j'ai accumulé trois ans d'expérience en tant qu'agente de programme, où j'ai développé des compétences précieuses en design graphique. Titulaire d'un diplôme d'études collégiales en Design Graphique, ma principale responsabilité au sein de l'équipe du programme de reconnaissance et de la campagne de charité de l'ARC consiste à créer des éléments graphiques tels que des logos, des bannières web, des arrière-plans pour MS Teams, et tout ce qui touche au design. J'ai également acquis une expertise en matière d'accessibilité dans le design graphique.

🗉 De plus, je suis responsable de la production des événements sur MS Teams et MS Teams Live pour mon équipe. En tant que productrice d'événements virtuels, je coordonne avec succès toutes nos initiatives et offre également mon soutien aux autres équipes lorsque nécessaire. Au fil des trois dernières années, j'ai acquis des compétences en coordination de projets, prise de notes, entretiens et en remplacement de collègues dans leurs postes. J'ai également développé une compréhension de la reconnaissance au travail, ce qui me permettra d'apporter une valeur ajoutée à ma future équipe.

👉 Je suis enthousiaste à l'idée de relever de nouveaux défis et de contribuer au succès de votre équipe. Si vous recherchez une professionnelle passionnée et polyvalente, n'hésitez pas à me contacter.

Sécurité : fiable

Langues : BBB

SP-05



Période de Q&R



Objectifs d'apprentissage

- Explorer les principes de l'étiquette des réseaux sociaux et la manière de les appliquer professionnellement lors de la recherche d'emploi
- Apprendre des stratégies pour optimiser son profil en ligne et mettre en valeur ses compétences et son expérience de manière efficace afin d'attirer des employeurs potentiels
- Acquérir une compréhension exhaustive du Code de valeurs et d'éthique de la fonction publique et apprendre à aligner son comportement en ligne sur ces principes lors de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la recherche d'emploi



Merci



Prochaines sessions

- **Les Journées d'apprentissage en personne** dans chaque province pendant 2024 (annuelles).
- **Ministère sous les projecteurs** - Du 11 juin au 20 août 2024, rejoignez-nous tous les mardis pour entendre parler d'emplois intéressants, de responsabilités de rôles et de fausses idées de la part de futurs leaders dans leurs ministères.
- **Bienvenue au GdC** - Cet événement virtuel d'une demi-journée aidera les participants à s'orienter dans leur carrière au sein du GdC.
- Plus d'informations concernant les dates et les lieux pour tous les événements ci-dessus sont disponibles sur notre page RJFF Wiki.

