



# **Renouvellement de la Stratégie relative aux données**

## Séance de mobilisation

Le 23 juin 2022



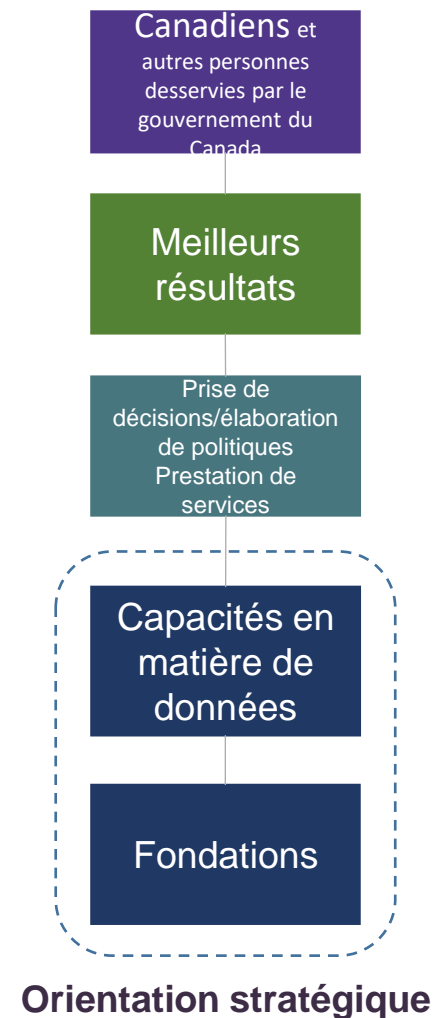
# Les données stimulent l'obtention de résultats pour les Canadiens



Les données stimulent l'obtention de **résultats** pour les **Canadiens, les entreprises canadiennes et les autres intervenants servis par le gouvernement du Canada.**

Les capacités en matière de données du gouvernement du Canada influencent l'efficacité de la prise de décisions, de l'élaboration de politiques et de la prestation de services.

La gouvernance, les infrastructures numériques, la culture et les ressources sont essentielles pour tirer parti le plus possible de nos capacités en matière de données.





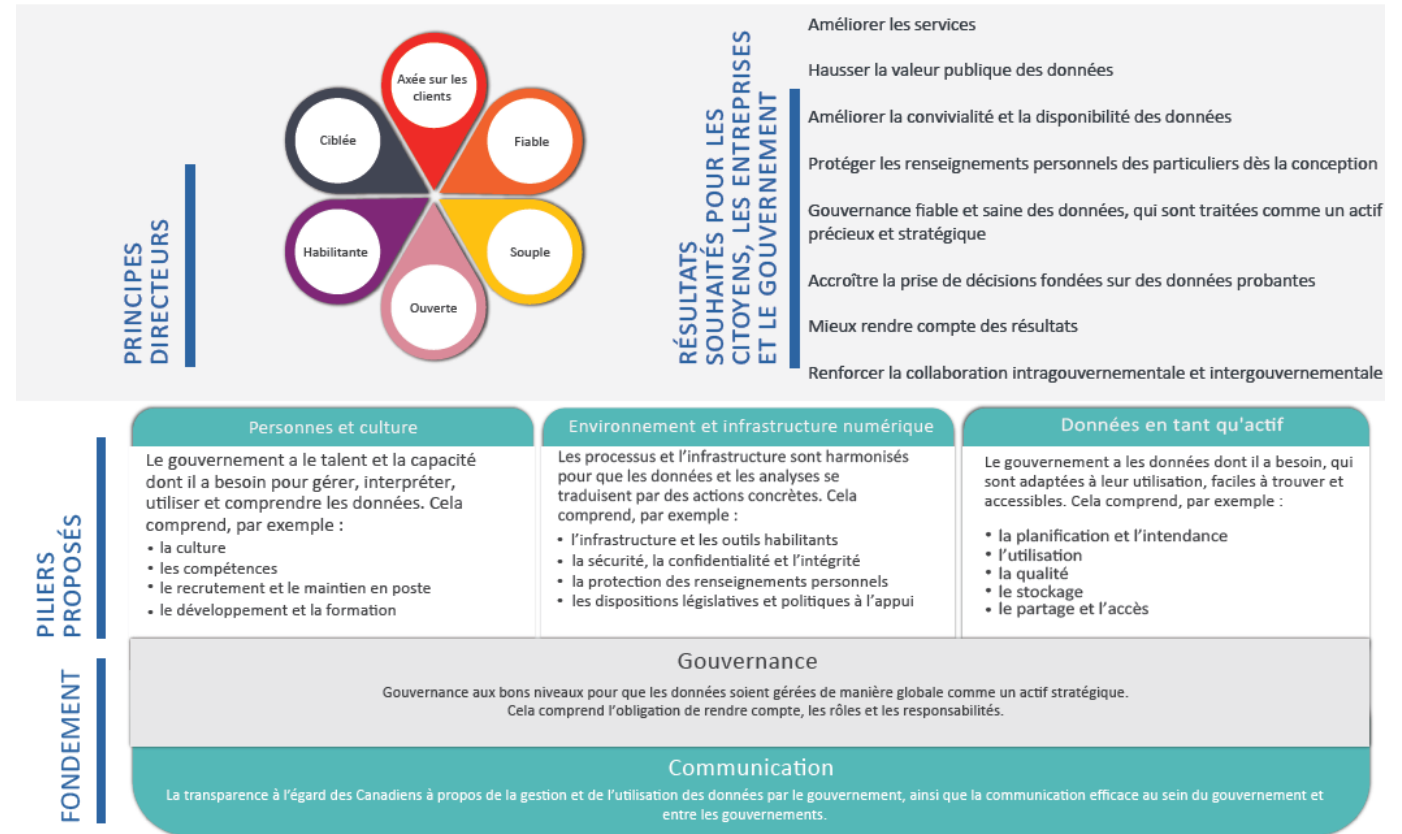
# Feuille de route de la Stratégie de données pour la fonction publique fédérale

En 2018, le BCP, le SCT et SC ont préparé la **Feuille de route de la Stratégie de données pour la fonction publique** à la demande du greffier.

L'objectif de cette stratégie « est de jeter les bases qui permettront au gouvernement du Canada de créer plus de valeur pour les Canadiens à partir des données qu'il détient » et d'appuyer les efforts qu'il déploie pour utiliser les données afin de transformer la façon dont il interagit avec les citoyens, les entreprises, les organismes et les autres ordres de gouvernement.

## CADRE DE LA STRATÉGIE DE DONNÉES POUR LA FONCTION PUBLIQUE FÉDÉRALE

Une stratégie pangouvernementale pour la création, la protection, l'utilisation, la gestion et la communication des données comme un actif stratégique, pour faciliter la prise de décisions éclairées et offrir de meilleurs services aux Canadiens



# Principales réussites



Depuis la mise en œuvre en 2018 de la Stratégie relative aux données, il y a eu d'importants changements dans le traitement des données au sein de la fonction publique, notamment :

- **Les stratégies ministérielles relatives aux données** de plus de 40 organisations **ont amélioré la visibilité des données au sein des ministères**. Cela a permis de les intégrer au processus de prise de décisions et à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques, des programmes et des services.
- L'augmentation du nombre de **dirigeants principaux des données** et de responsables des données au sein des ministères a contribué grandement à **la transformation de la façon dont nous fonctionnons**, du processus de prise de décisions et de la prestation de services.
- La nomination d'un **dirigeant principal des données du Canada** renforce le **leadership pangouvernemental** en matière de gestion horizontale de l'information et des données et nous permettra de tirer le maximum des données fédérales.
- **L'importance de l'adoption de pratiques solides en matière de données a été soulignée** dans les politiques, les stratégies, les mandats ministériels de l'ensemble du gouvernement, signe de leur influence sur la prestation de services et de programmes à l'échelle du gouvernement.
- **L'expansion des réseaux** au niveau de la direction et au niveau opérationnel **favorise une culture qui attache une importance croissante aux données** et contribue à l'harmonisation des approches en matière de gestion et d'utilisation des données.

# Évolution et maturation



**La stratégie initiale mettait l'accent sur :** « [...] la façon dont le gouvernement du Canada peut améliorer sa façon de créer, de protéger, d'utiliser, de gérer et d'échanger des données afin d'améliorer la vie des Canadiens et de soutenir les entreprises, les chercheurs et le secteur sans but lucratif, et de prendre des décisions au sujet des politiques et des programmes. »

Les efforts inspirés de la stratégie initiale ont permis de créer les conditions préalables aux progrès : un leadership solide, une sensibilisation accrue, et les bases de la gouvernance.

C'est le temps d'agir, de solidifier les bases dont nous avons besoin et de tirer parti le plus possible de nos capacités en matière de données.

# Mise à profit et harmonisation avec les efforts continus



La Stratégie vise à compléter, à renforcer et à améliorer les travaux existants pour répondre aux besoins et relever les défis du secteur public.

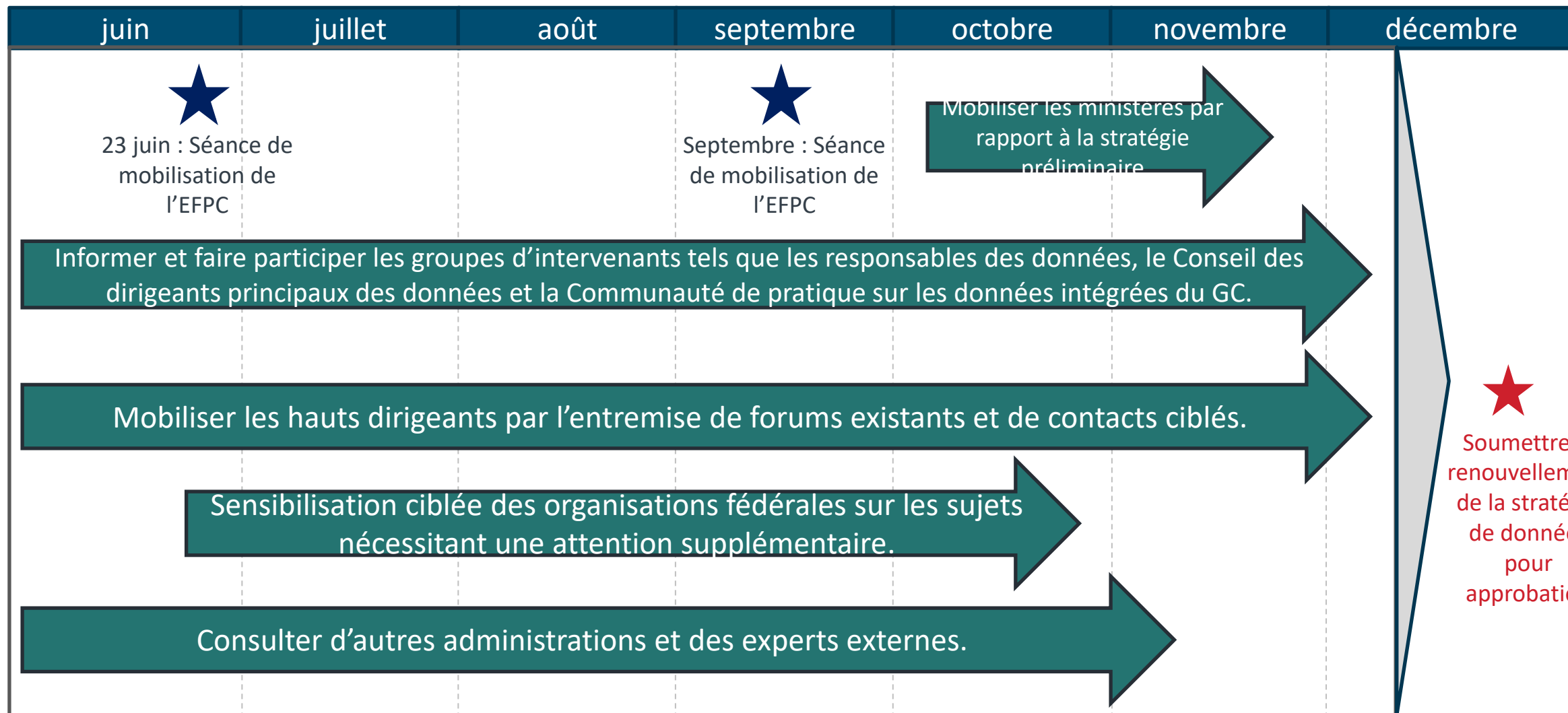




Vaste mobilisation fédérale, consultation externe ciblée :

- Étape 1 (d'avril à juin) : Sensibiliser, valider l'orientation, déterminer les initiatives et les priorités actuelles.
- Étape 2 (de juin à septembre) : Approfondir les sujets clés, formuler des recommandations.
- Étape 3 (de septembre à novembre) : Consultation ciblée sur le renouvellement de la stratégie préliminaire.

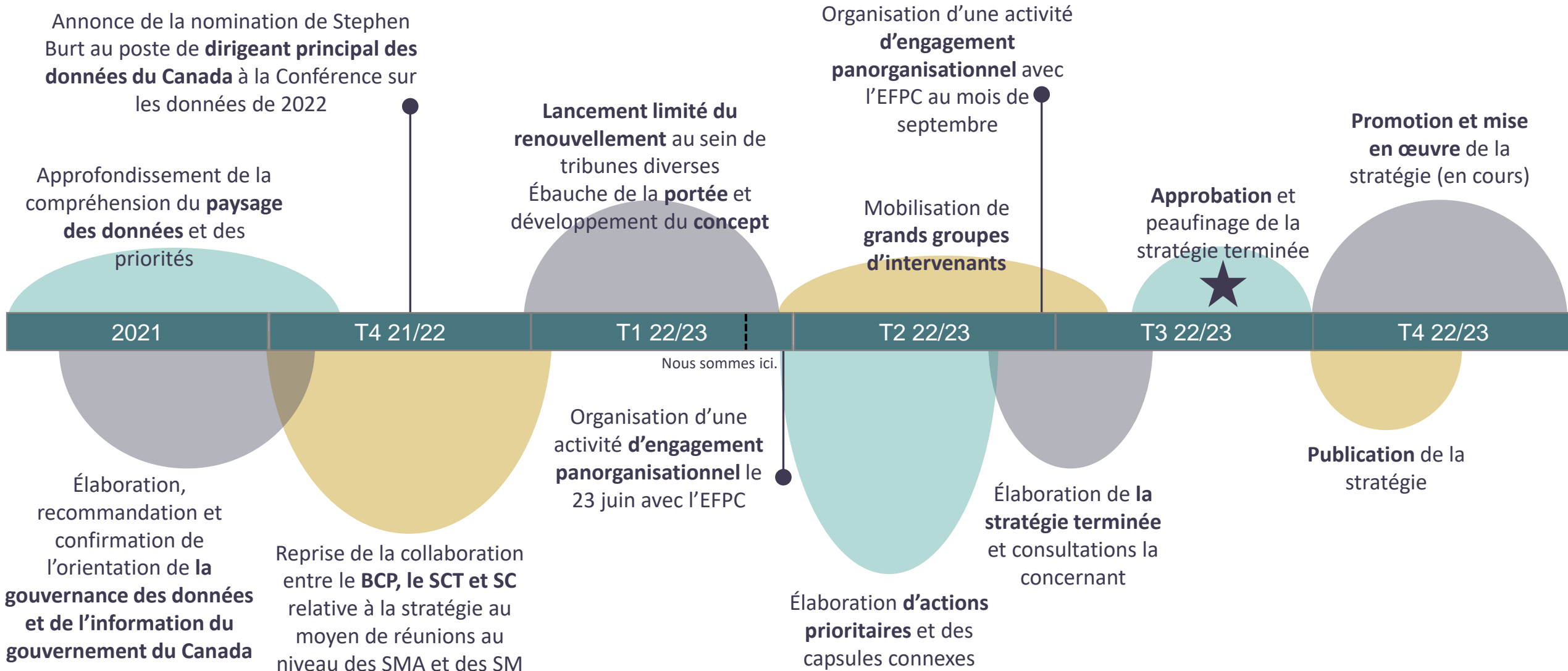
# Aperçu de l'approche de consultation



**Légende :** ★ Événements clés avec la communauté fédérale



# Calendrier du renouvellement



# Objectifs généraux d'un renouvellement publié



Un renouvellement met en évidence les points les plus importants pour la fonction publique et il définit les mesures concrètes qui permettront au gouvernement d'évoluer et de mûrir.

Pour atteindre cet état, le renouvellement :

- démontrera l'engagement continu du gouvernement du Canada (GC) à **véritablement intégrer les données** dans la façon dont nous prenons les meilleures décisions et fournissons les services, tout en assurant la protection de la vie privée et de la sécurité;
- définira les **étapes particulières** et les orientations stratégiques **avec des responsabilités assignées** pour mettre en œuvre les priorités et atteindre les résultats souhaités;
- **communiquera les attentes** et les objectifs des efforts en matière de données à l'échelle du gouvernement du Canada, en redynamisant le travail de la stratégie de données de 2018 pour surpasser les plateaux existants;
- **harmonisera, de manière stratégique,** la stratégie de données sur l'environnement numérique en évolution et, plus généralement, sur les **priorités actuelles du gouvernement du Canada.**

# Framework Adjustments



Placeholder



# Questions et réponses

Add your questions and  
upvote in the Q & A  
section in slido!

**#DataDonnees**