



Façonnez votre apprentissage

Points forts de l'enquête

Mai 2021

Préparée par l'Académie du numérique de l'EFPC

Introduction

Cette présentation offre un aperçu des points saillants généraux de l'étude auprès des utilisateurs “Façonnez votre apprentissage”.

- **Partie 1** de cette présentation examine la mentalité et le niveau de littératie numérique des participants, ainsi que des informations sur leurs habitudes, préférences et intérêts en matière d'apprentissage.
- **Partie 2** de cette présentation examine les principales constatations associés au parcours d'apprentissage habituel pour comprendre les facteurs clés qui influencent la prise de décision lorsque les fonctionnaires prennent part à des occasions d'apprentissage.

Consultez le rapport complet pour avoir plus d'information et de résultats de recherches sur l'enquête. L'ensemble des données de l'enquête est également disponible sur le portail de données ouvertes.

Contexte

- La mission de [l'Académie du numérique](#) (AN) de [l'École de la fonction publique du Canada](#) (EFPC) est d'aider les **fonctionnaires fédéraux** à apprendre les **compétences**, les **approches** et les **mentalités** dont ils ont besoin en cette **ère numérique**.
- L'AN **utilise les données quantitatives et qualitatives** recueillies lors des sondages d'évaluations de cours et d'événements afin de guider l'amélioration et le renouvellement de ses produits.
- L'AN n'avait pas encore réalisé une enquête plus grande pouvant être utilisée comme **repère** en fonction duquel seraient mesurés les progrès de sa mission.
- L'AN devait aussi **mieux définir ses segments d'utilisateurs en vue d'augmenter l'admission et la communication** au moyen d'un marketing ciblé et de l'amélioration de ses produits afin de répondre aux besoins des fonctionnaires fédéraux qu'elle ne peut pas atteindre actuellement.

But de la recherche

Connaitre les attitudes envers le numérique, le niveau de connaissances et de compétences relatives au numérique et les habitudes et préférences d'apprentissage pour évaluer les progrès de la mission ainsi qu'alimenter la planification stratégique et les efforts de mobilisation en confirmant les segments d'utilisateurs.

Comment avons-nous fait?

- **Méthode de recherche** : questionnaire en ligne (32 questions) / Quantitatives et qualitatives (questions ouvertes).
- **Public cible** : fonctionnaires fédéraux de l'ensemble du Canada (RCN et régions), et surtout les partenaires de l'AN.
- **Horaire** : 16 décembre 2020 et 10 février 2021.
- **Nombre de réponses ciblé** : au moins 1 200 participants dont le genre, l'expérience, le lieu de travail, la région et le rôle sont grandement diversifiés.

Comment avons-nous communiqué?

- **Courriels ciblés** : DG de l'EFPC/DGPA/secteurs d'activités, partenaires, DPI du SCT, équipe de direction, CNG, anciens apprenants, personnes d'influence, leaders communautaires
- **Bulletin interne** (Académie du numérique, EFPC, BCC)
- **Bannière du site Trajet en bus**
- Communautés **Slack**
- **OutilsGC** (GCwiki, GCcollab, GCconnex, GCmessage)
- **Twitter** (compte de l'AN)



Participation

Un total de 4 775 fonctionnaires fédéraux ont rempli le sondage!

53 %
participation
régionale

69
ministères et
organismes

551
participants des
ministères partenaires

Ministères partenaires

- MPO 114
- MDN 109
- INFC 81
- SPAC 55
- SPC 55

- ISDE 43
- ASFC 40
- AAC 34
- TC 12
- RNC 8

Nous avons beaucoup
de participants
d'autres ministères!

- ARC 2 083
- EDSC 1 178

Les résultats de l'étude peuvent être extrapolés à l'effectif du GC avec un niveau de confiance de 99 % et un intervalle de confiance de 1,85. Cependant, une analyse plus poussée des données démographiques des participants montre qu'il faut faire preuve de prudence lorsqu'on généralise les résultats à l'ensemble de la population.





Partie 1

Points saillants généraux

sur les résultats de recherches

Un coup d'œil à certains points forts de l'enquête. Consultez le rapport complet pour avoir plus d'information et de résultats de recherches sur l'enquête.



Mentalité numérique et niveau de littératie

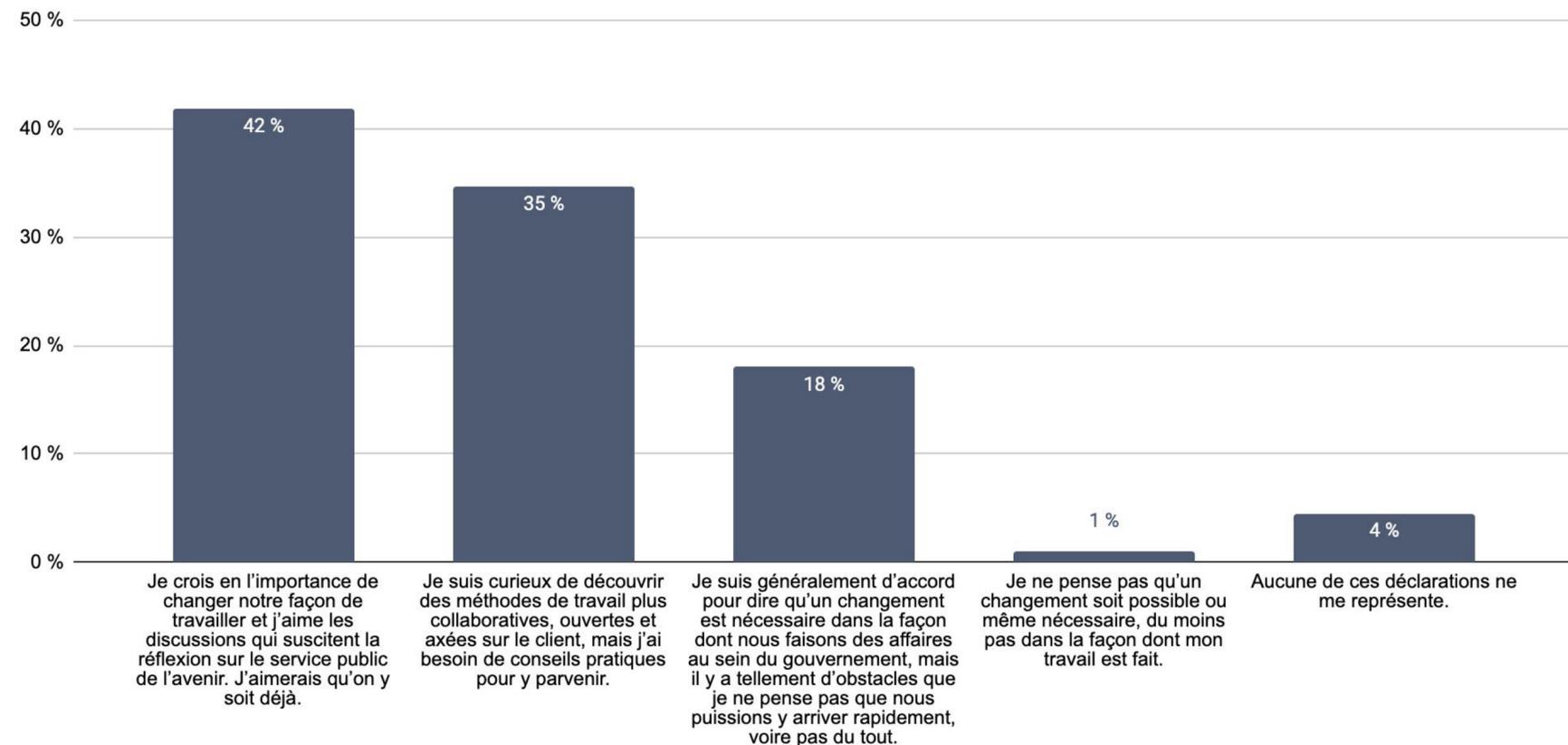
Attitude positive globale à l'égard du changement de nos méthodes de travail

Les participants ont été questionnés sur leur connaissance et leur attitude relatives au numérique dans le gouvernement.

Lorsque nous leur avons demandé quelle affirmation décrivait le mieux leur **attitude à l'égard du changement de nos méthodes de travail**, la majorité des répondants (77 %) ont dit avoir une attitude positive.

- Parmi les répondants, 42 % croient en l'importance de changer nos méthodes de travail.
- Parmi les répondants, 35 % aimeraient essayer des méthodes de travail plus collaboratives, ouvertes et axées sur la clientèle, et ont besoin de conseils pratiques pour y arriver.

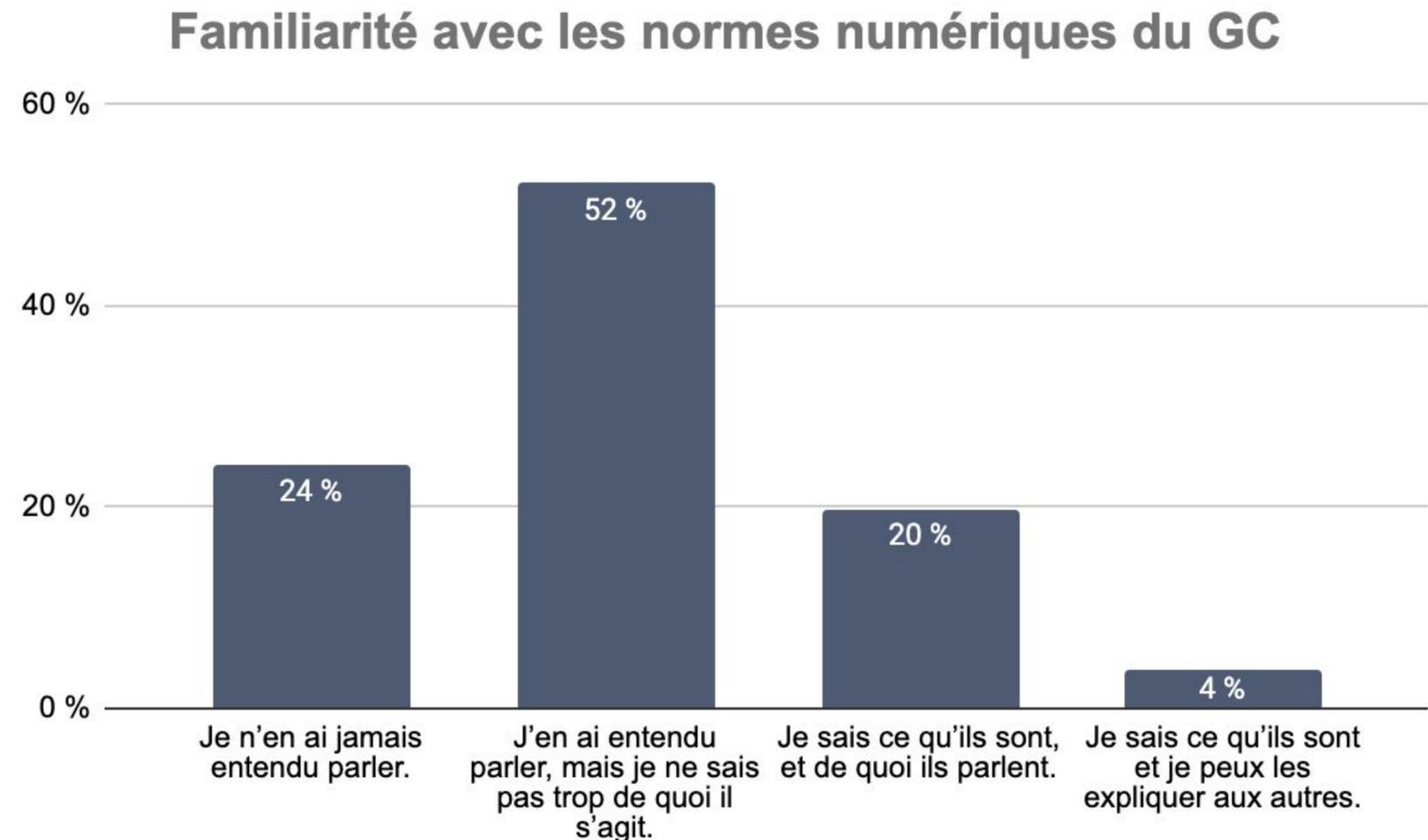
Attitudes à l'égard de la modification de nos méthodes de travail



Connaissance des Normes relatives au numérique du gouvernement du Canada

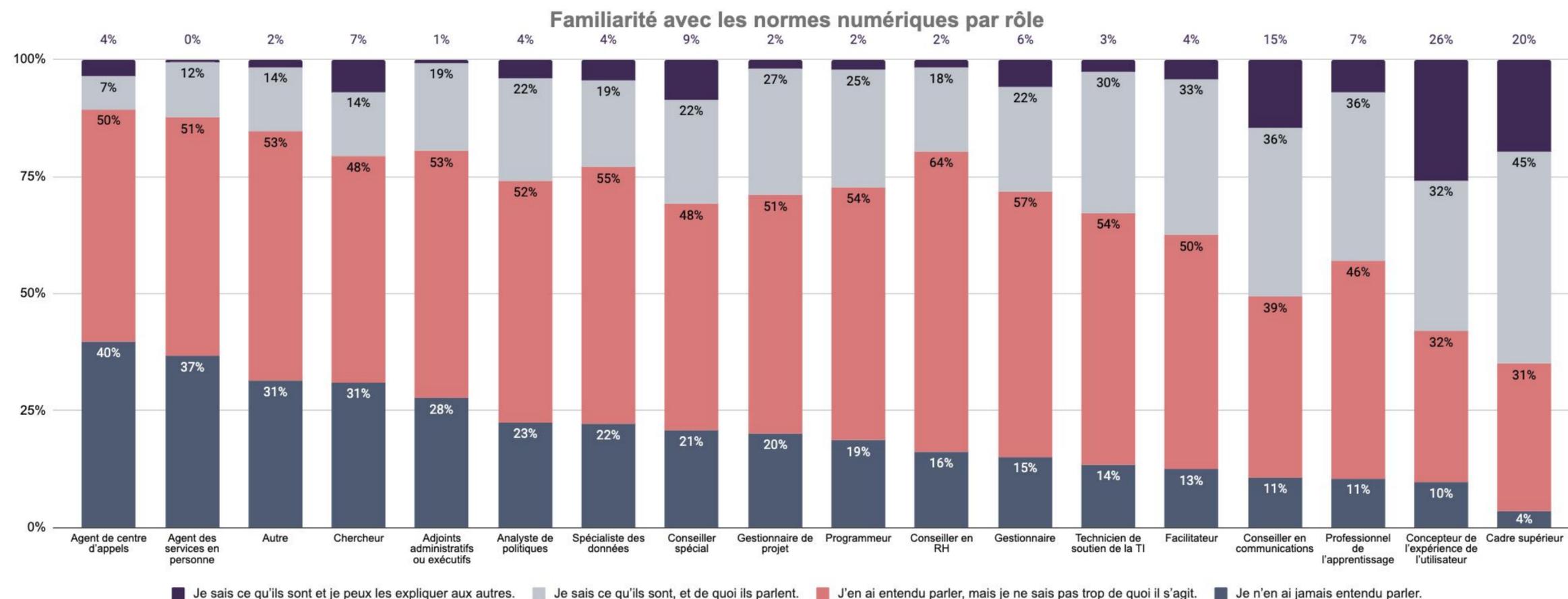
Nous avons questionné les participants sur leur niveau de connaissance des **Normes relatives au numérique du gouvernement du Canada**.

Les trois quarts des participants n'en avaient pas entendu parler (24 %), ou en avaient entendu parler, mais ne savaient pas ce en quoi elles consistaient (52 %).



Connaissance des Normes relatives au numérique en fonction du rôle

Nous avons évalué le niveau de connaissances relatives aux normes numériques des participants selon leur rôle, et ceux qui s'identifient comme des employés en contact direct avec les clients, notamment **les agents de centre d'appel et les agents de service en personne**, semblent avoir le moins de connaissance sur les normes.

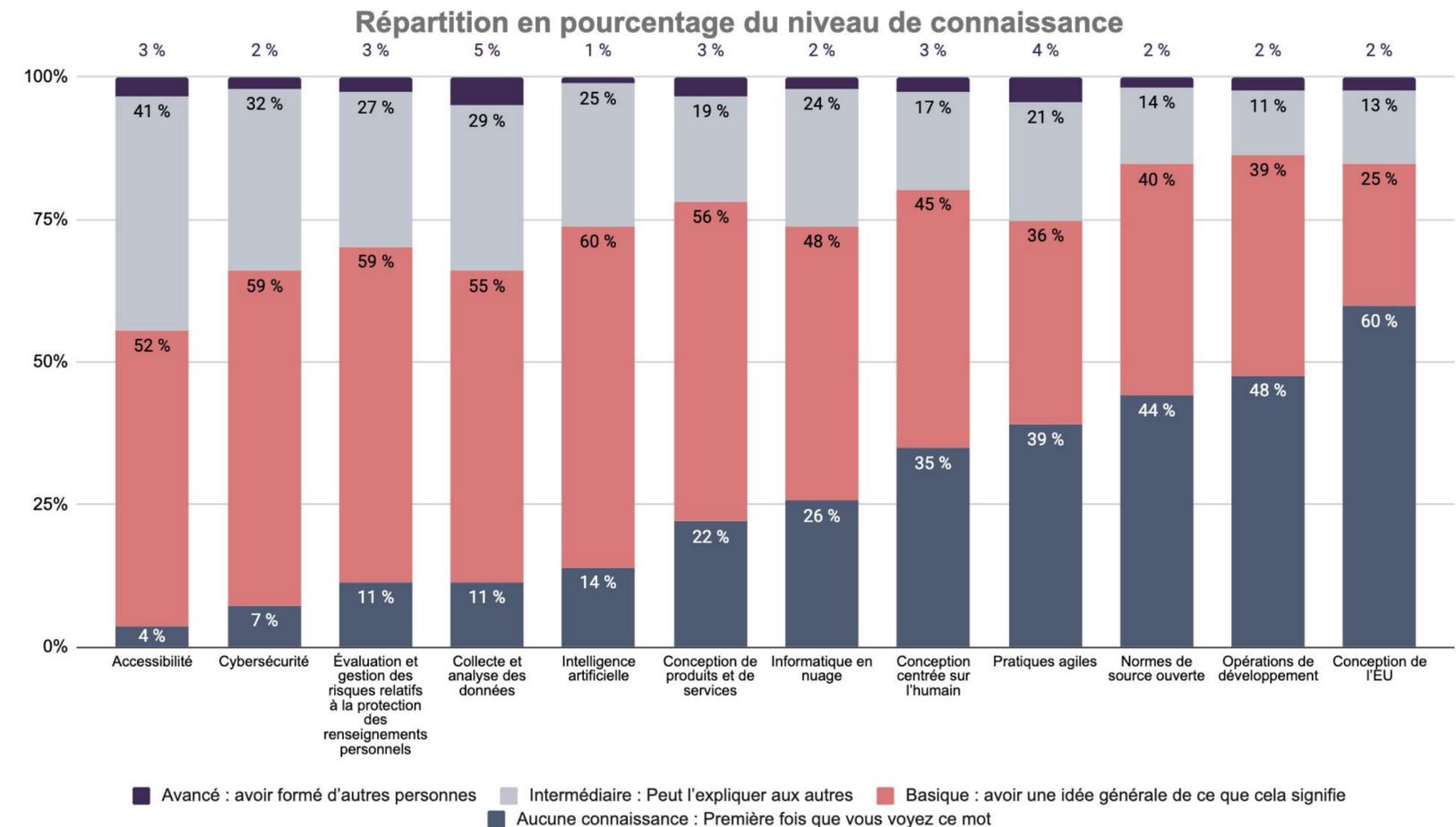


Niveau de connaissances sur les domaines relatifs au numérique

Nous avons demandé aux participants d'évaluer leur taux de connaissances dans 12 domaines relatifs au numérique.

Les cinq domaines dans lesquels les participants ont répondu n'avoir « aucune connaissance » sont les suivants :

- Conception axée sur l'expérience utilisateur (EU) (60 %)
- Développement et exploitation (48 %)
- Normes des codes sources libres (44 %)
- Méthodes agiles (39 %)
- Conception centrée sur l'humain (35 %)

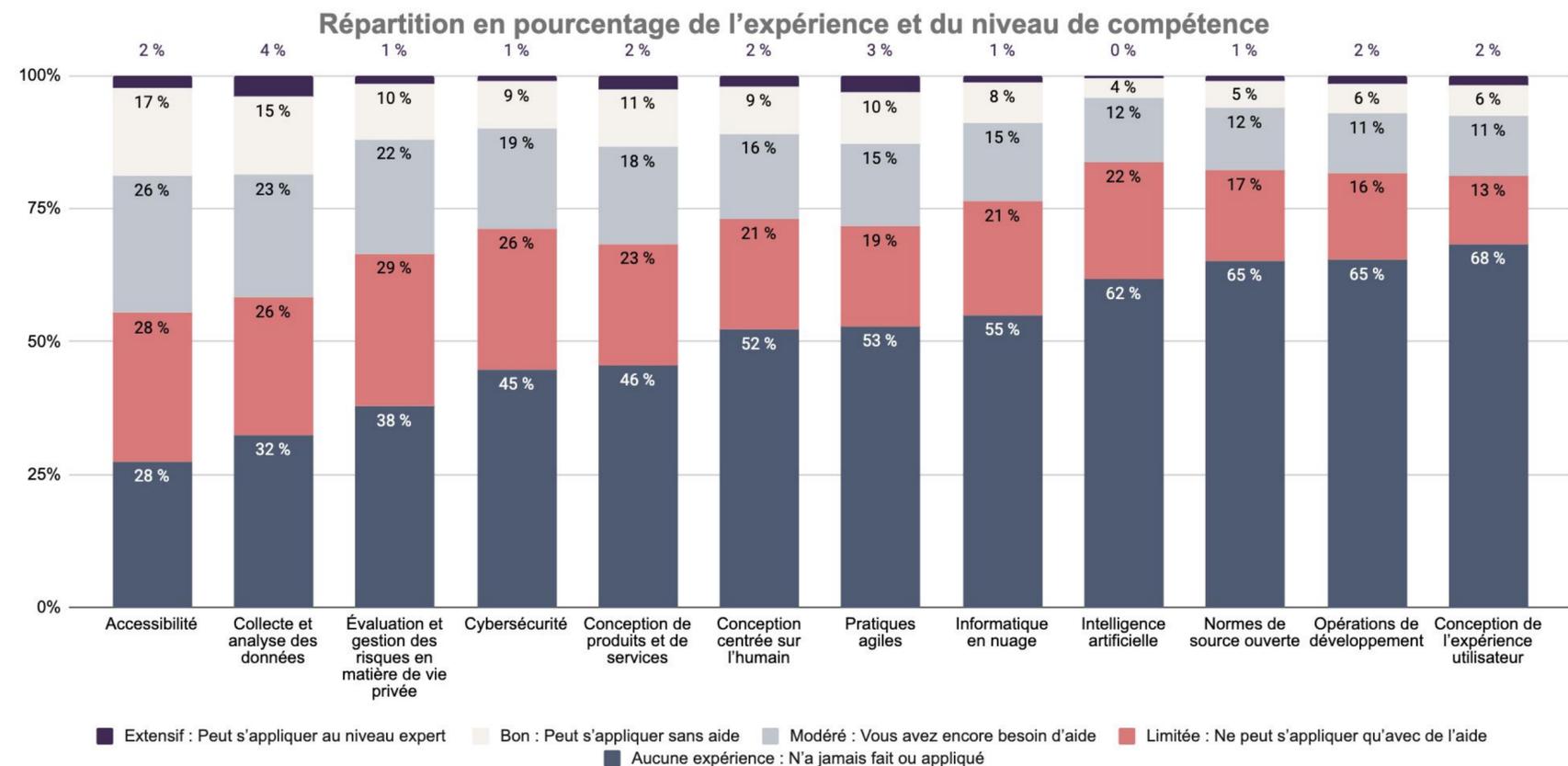


Compétences dans les domaines relatifs au numérique

Nous avons demandé aux participants d'évaluer leur expérience et leur expertise dans 12 domaines relatifs au numérique.

Plus de 50 % des participants ont répondu n'avoir « aucune expérience » dans 7 des 12 domaines relatifs au numérique :

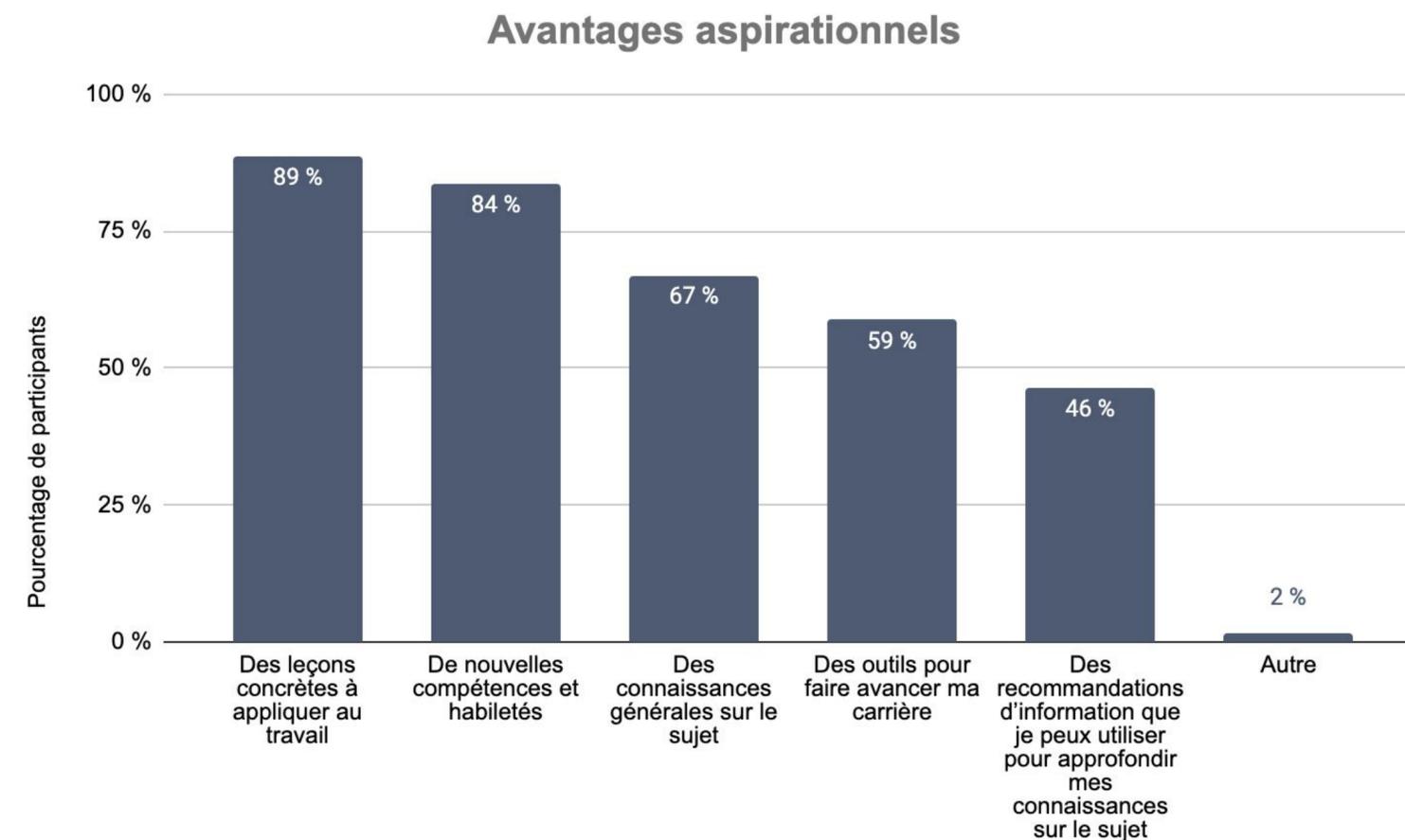
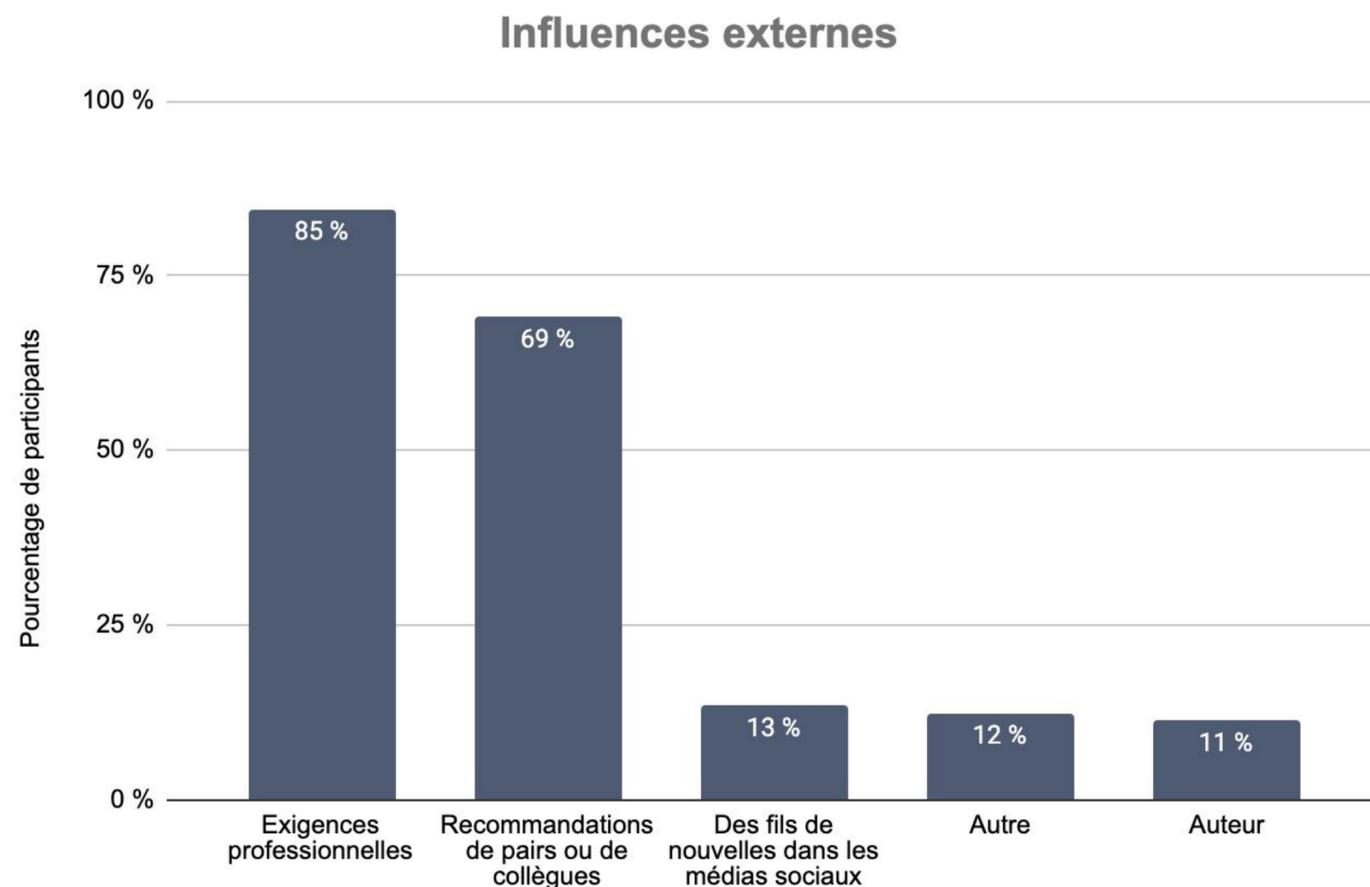
- Conception axée sur l'EU (68 %)
- Développement et exploitation (65 %)
- Normes des codes sources libres (65 %)
- Intelligence artificielle (62 %)
- Infonuagique (55 %)
- Méthodes agiles (53 %)
- Conception centrée sur l'humain (52 %)



Habitudes d'apprentissage, préférences et champs d'intérêt

Pourquoi participer aux activités d'apprentissage

- Les participants sont plus susceptibles de suivre des formations lorsqu'ils ont un but concret à atteindre, comme répondre à une exigence de travail (85 %) ou réaliser des progrès dans leur carrière (59 %).
- Les participants ont montré un grand intérêt pour l'apprentissage axé sur les compétences comparativement à l'apprentissage axé sur les connaissances : 89 % des participants ont répondu vouloir des leçons concrètes comme but d'apprentissage principal.



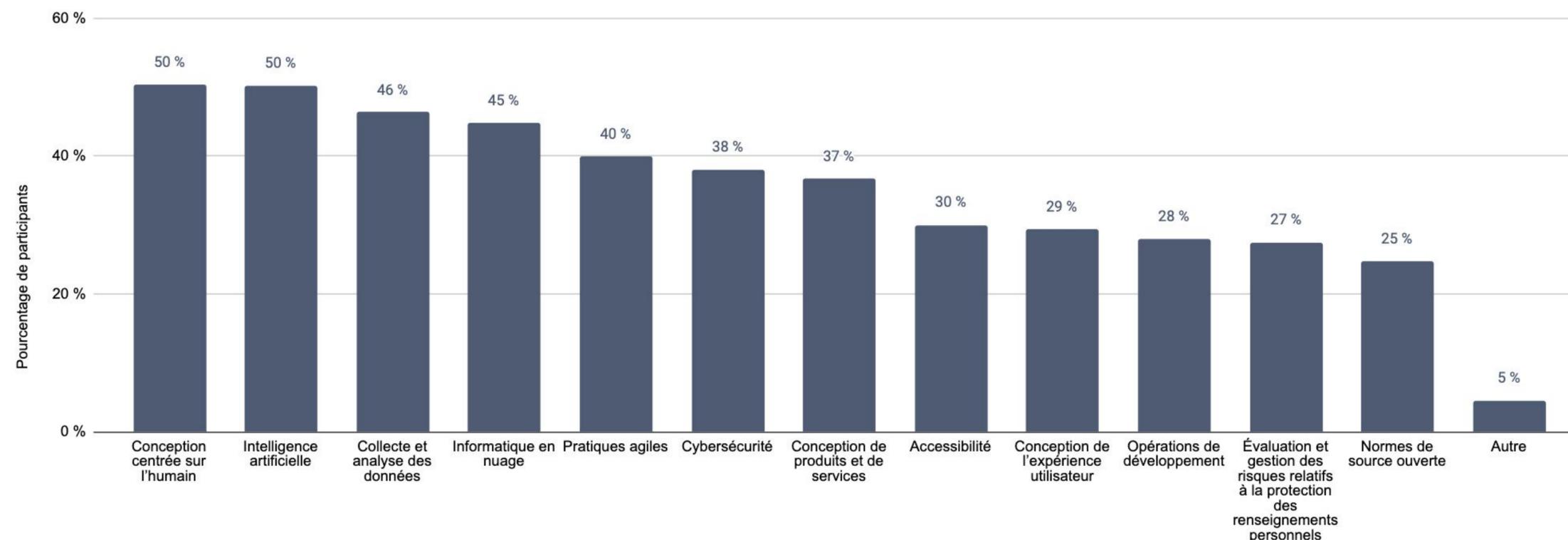
Domaines d'intérêt

Nous avons questionné les participants au sujet des domaines sur lesquels ils aimeraient en apprendre davantage.

Les cinq domaines d'intérêt les plus souvent ressortis :

- Conception centrée sur l'humain (50 %)
- Intelligence artificielle (50 %)
- Gestion et analyse des données (46 %)
- Informatique en nuage (45 %)
- Méthodes agiles (40 %)

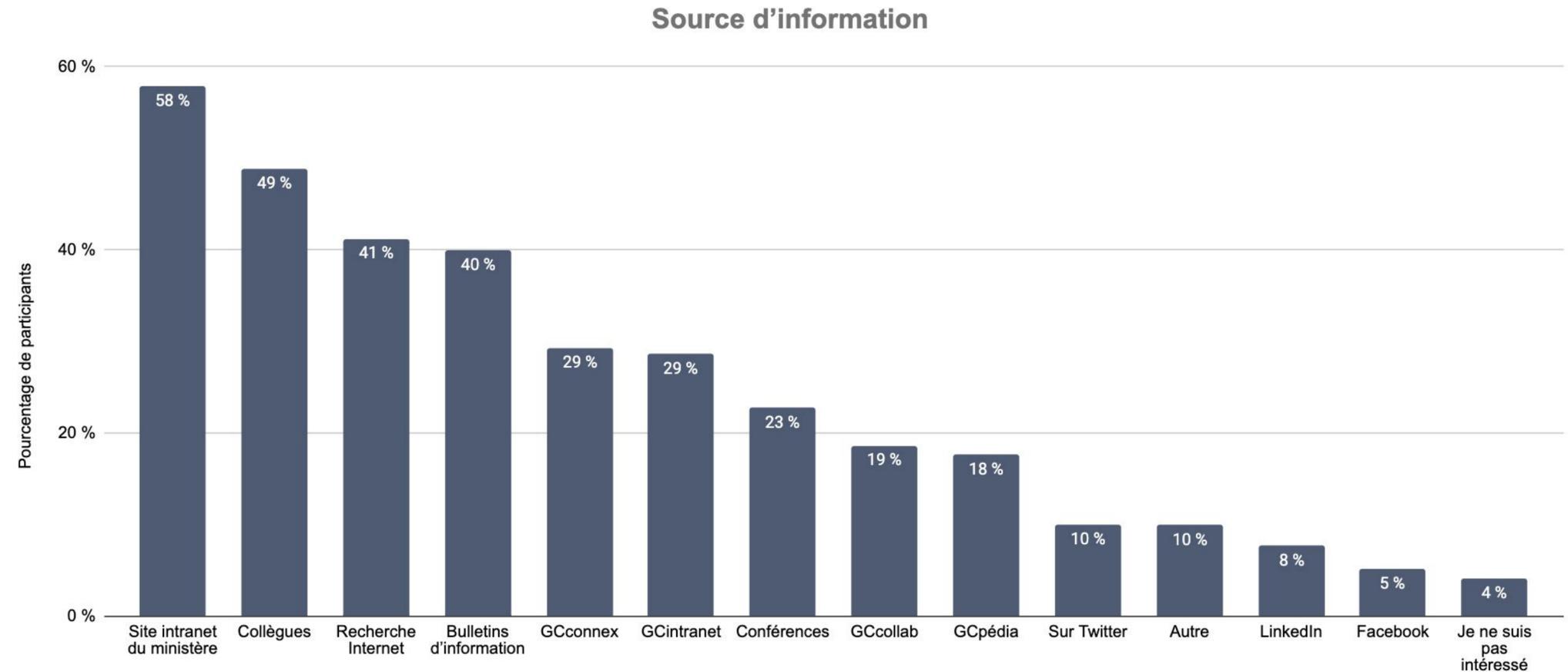
Niveau d'intérêt pour les sujets numériques



Sources d'information

Les participants ont démontré les préférences suivantes lorsqu'ils veulent s'informer sur ce qui se passe dans le GC en ce qui concerne les nouvelles façons de développer et de fournir des solutions.

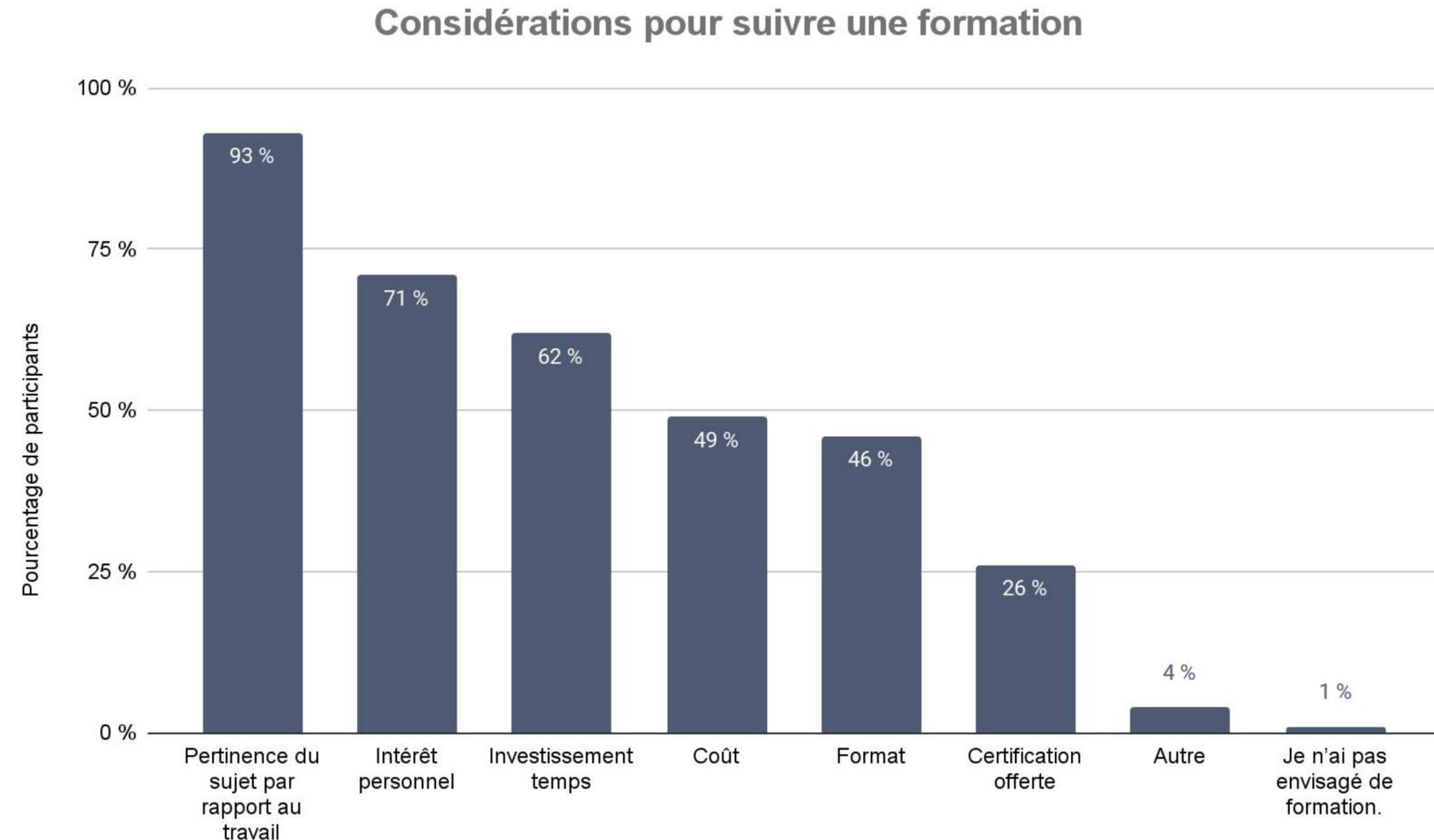
- **Apprentissage livré facilement**, par des pairs (49 %) et des bulletins (40 %), par exemple;
- **Apprentissage facilement disponible**, par l'intranet ministériel (58 %) ou par recherches Internet (41 %);
- Disponible sur des **plateformes du GC**, comme l'intranet ministériel (58 %) et GCintranet (29 %).



Considérations en lien aux formations

Les facteurs qui ont influencé les décisions des participants lorsque ceux-ci songeaient à suivre une formation ont été observés durant l'étude.

La majorité des participants (93 %) ont répondu que le principal facteur auquel ils réfléchissent est la pertinence d'une formation pour leur travail. D'autres facteurs auxquels ils réfléchissent sont l'intérêt personnel (71 %), l'investissement de temps (62 %), le coût (49 %), le type d'activité (46 %) et la certification (26 %).



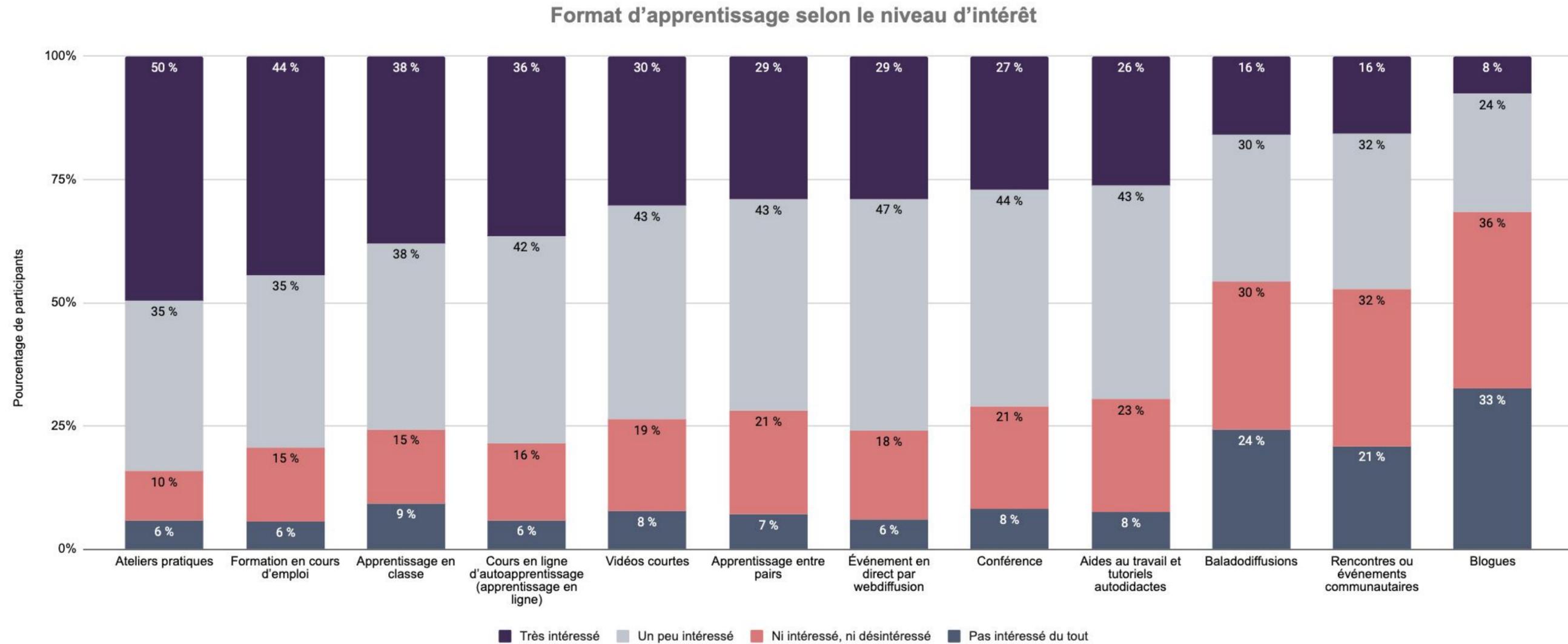
Préférences de types d'activité

Le **type d'activité** a des **répercussions mineures** sur les décisions des participants. Chaque personne a des préférences variées quant au type d'activité, selon le sujet de la formation et les connaissances déjà acquises.

Dans l'ensemble, les participants ont fait preuve d'un intérêt par rapport aux types d'activité suivants...



Préférences de types d'activité



Obstacles à l'apprentissage

Obstacles à l'apprentissage

- En tout, 65 % des participants ont dit que le manque de temps était l'obstacle principal à l'apprentissage.
- Une analyse plus profonde des questions ouvertes a montré que les participants ont besoin de soutien pour déterminer et prioriser les compétences qui leur sont nécessaires. Ils veulent un guide d'apprentissage adapté et structuré (c.-à-d. des parcours d'apprentissage).

Les cinq obstacles à l'apprentissage les plus fréquents

1. Manque de temps



2. Cours non offert



3. Manque d'occasions locales et à distance



4. Manque de financement



5. Cours plein



Rechercher activement des occasions de formation ou d'apprentissage sans savoir si elles existent ou sans savoir comment déterminer laquelle serait utile à nos compétences représente un obstacle immense pour les gens occupés, comme la plupart d'entre nous le sommes.

L'une des principales choses que l'on ne nous donne pas est le temps d'apprendre. Nous pouvons réserver du temps pour suivre un cours, mais ce n'est jamais vraiment assez pour s'y consacrer.



Partie 2

Principales constatations du parcours de l'apprenant

Un coup d'œil aux facteurs clés qui influencent la prise de décision lorsque les fonctionnaires prennent part à des occasions d'apprentissage.

Les apprenants doivent comprendre l'importance d'apprendre de nouvelles compétences relatives au numérique, et ils doivent savoir de quelles compétences précises ils ont besoin en cette ère numérique.

Coup d'œil aux réponses quantitatives...

a Attitude positive à l'égard du changement de nos méthodes de travail



b Peu de temps consacré à l'apprentissage



Je consacre moins d'une heure par semaine à l'apprentissage.

c Peu de connaissances sur les Normes relatives au numérique du gouvernement du Canada



J'ai entendu parler des Normes relatives au numérique du GC.

J'ai entendu parler des Normes relatives au numérique du GC, mais je ne sais pas vraiment ce en quoi elles consistent.

Coup d'œil aux réponses qualitatives...

Les compétences numériques nécessaires pour ajouter de la valeur à mon travail ne sont pas claires.

Un coach en gestion et transition de carrière pourrait aider les employés à connaître les compétences dont ils ont besoin, selon leur emploi actuel et leurs futures aspirations.

Cela pourrait suggérer que...

Les constatations de l'étude montrent que les participants inconscients de ne pas avoir de compétences doivent distinguer l'écart entre leur niveau de compétences et les compétences nécessaires pour réussir en cette ère numérique. Ils doivent aussi comprendre la valeur qu'apporteraient ces nouvelles compétences.

Les participants conscients de ne pas avoir de compétences comprennent la valeur qu'apporteraient ces nouvelles compétences. Les fonctionnaires fédéraux doivent tout de même être informés des connaissances, des compétences et des mentalités précises qui les aideront dans leur travail quotidien, leur parcours professionnel dans de nouveaux rôles, ainsi que la priorisation et la mise en pratique de ces compétences.



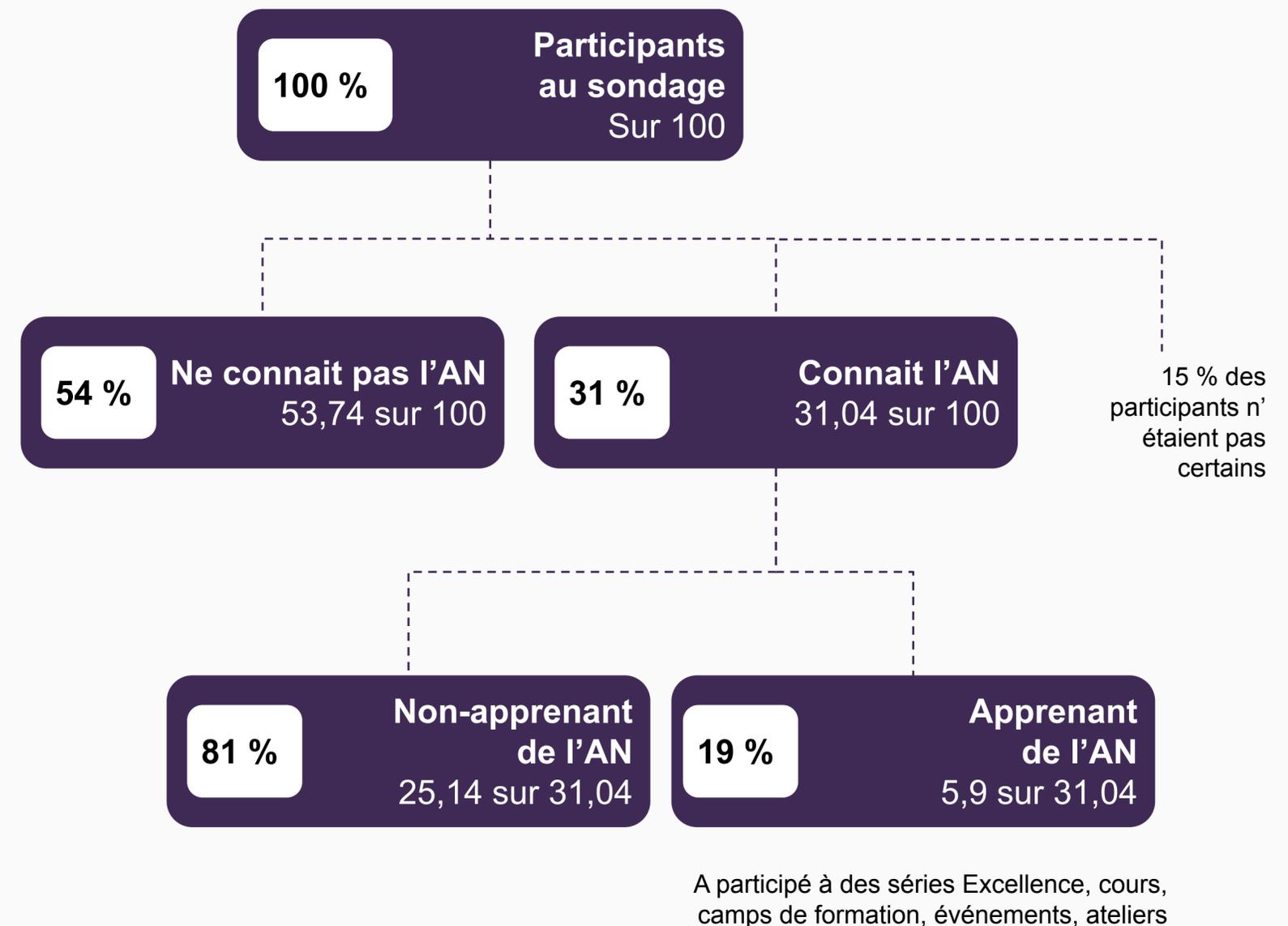
Les apprenants doivent savoir que des occasions d'apprentissage pertinentes existent et que celles-ci leur sont accessibles

Connaissance de l'Académie du numérique

Nous avons questionné les participants au sujet de leur connaissance sur l'Académie du numérique de l'EFPC. Voici ce qu'ils ont répondu :

- Il y en a 31 % qui connaissent l'Académie du numérique de l'EFPC.
- Parmi ceux qui connaissent l'Académie du numérique, 81 % n'en ont utilisé aucun outil pédagogique.
- Les répondants qui sont au courant de l'Académie du numérique ont une plus grande connaissance des Normes relatives au numérique.

J'adorerais suivre des cours de l'Académie du numérique, mais je n'ai pas réussi à trouver l'information dont j'avais besoin pour le faire!





Les besoins variés des apprenants
influencent directement leur participation
aux cours et aux programmes

Besoins variés des apprenants

But

Je veux apprendre de nouvelles compétences lorsqu'elles :

- Répondent à une exigence de travail
- Contribuent à mon avancement professionnel ou à ma mobilité interne

Ensuite

Contenu

Je cherche des occasions :

- Pertinentes en ce qui concerne mon travail
- Qui correspondent à mon niveau de connaissances actuelles
- Pratiques

Ensuite

Après avoir trouvé des occasions pertinentes, j'espère qu'elles aient ce qui suit :

Expertise

- Experts ayant de l'expérience professionnelle pertinente
- Conseils adaptés sur l'apprentissage continu

Type d'activité

- Choix de types d'activité
- Types mixtes
- Calendrier selon les besoins
- Assistance personnalisée

Outil/platforme

- Livraison directe
- Plateforme simple

Soyez à l'affût d'autres nouvelles!

Vous avez des questions?

Contactez-nous par courriel :

csps.digitalacademy-academiedunumerique.efpc@canada.ca

Apprenez-en plus au sujet de l'Académie du numérique :

https://www.csps-efpc.gc.ca/about_us/business_lines/digitalacademy-fra.aspx

Twitter :

[@Ecole_GC](#); [@AcademieNumCAN](#)