

Camp de carrières 2024

Communiquer pour réussir :

**Maîtriser les compétences pour
gagner en crédibilité et
progresser dans sa carrière**

Présenté par le Réseau des jeunes
fonctionnaires fédéraux



INSTRUCTIONS:

- Les microphones et les caméras des participants sont désactivés. L'espace clavardage est aussi désactivé pour les participants, mais nous l'utiliserons pour envoyer des ressources.
- Veuillez utiliser la fonction **Q&R** pour poser des questions. Votez pour une question qui vous plaît en appuyant sur le « pouce en l'air ».
- Cette session se déroulera en français seulement. La session en anglais a lieu simultanément. Pour participer à la session en anglais, sortez, allez à *Sessions* dans le *Lobby*, et participez à la session équivalente en anglais.
- Toutes les sessions sont enregistrées et seront disponibles sur la chaîne YouTube du FYN-RJFF dans les 24 heures suivant la session.

Karl Alary

Il/He/Him

- Karl Alary (il/lui) travaille en tant qu'analyste en politiques en matière de données à Agriculture et agroalimentaire Canada (AAC) où il établit des principes de gouvernance des données pour les activités du Gouvernement ouvert et des projets de technologies de l'information.
- Karl a complété un diplôme d'études collégiales dans la province de Québec en 2020 et un baccalauréat en commerce et en droit dans la région de la capitale nationale. Depuis 2018, sa passion pour l'administration publique et la gouvernance l'a amené à travailler sous plusieurs ministères tels que Parcs Canada, l'Agence canadienne d'inspection des aliments et le Bureau du Conseil privé en plus d'être impliqué auprès d'organisations locaux. Un fait amusant à propos de lui : Les Lois constitutionnelles de 1867 à 1982 sont ses lectures préférées.



Objectifs d'apprentissage

- Apprendre à adapter sa communication pour susciter l'intérêt des autres et relancer sa carrière.
- Découvrir le pouvoir d'une communication claire et crédible pour progresser dans son parcours professionnel.
- Dévoiler les secrets des signaux non verbaux pour établir des liens solides et faire progresser sa carrière.
- Comprendre comment l'établissement de bonnes relations avec des cadres supérieurs peut ouvrir des portes au perfectionnement et à la progression professionnels.

Partagez vos impressions
@FYN_RJFF





Question éclair

Que savez-vous déjà de ce sujet?



Alexandre Sabourin

II / Lui



- Alexandre est un obsédé du divertissement, né au Saguenay-Lac-Saint-Jean, qui aime les arts, la publicité et tout ce qui est créatif. Après avoir passé la plupart de sa vie universitaire dans le journalisme étudiant et la radio communautaire à l'Université d'Ottawa, il est entré au service d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, où il a passé dix ans dans les domaines de la surveillance et de l'analyse des médias, des relations avec les médias et des communications stratégiques pour les programmes, le commerce et les politiques.
- Après un passage dans les communications de la justice pénale à Sécurité publique Canada, il dirige maintenant les événements et les partenariats pour le Bureau de la collectivité des communications.

Felicie Hassika

Elle

- Elle est présentement conseillère principale en DEI pour le Secteur de la stratégie, des services et de l'innovation numériques (SSIN).
- Inclusion et diversité, des mots si chers à son cœur, il est indéniable et impensable de ne pas reconnaître la valeur et l'individualité de chacun dans nos vies. Elle en a fait sa mission.
- La valeur la plus importante pour elle est d'agir de manière durable et irrévocable pour que chacun puisse enfin être libre d'écrire son histoire unique, en particulier la jeune génération.
- Avec plus de 10 ans d'expérience en diversité, inclusion et équité, elle est titulaire d'un certificat en diversité et inclusion de l'université Cornell. Formée pour donner des ateliers de formation sur les biais inconscients et livrer la formation sur l'antiracisme pour les cadres intermédiaires. Elle est également titulaire d'un certificat en commerce et gestion (Londres) et d'un diplôme d'assistante de direction (Paris).



Victoria Simba

Elle/ Her



- Victoria Simba, gestionnaire de projet à la Direction de l'application numérique au Bureau de la concurrence, joue un rôle essentiel dans le développement de projets d'application numérique pour assurer une concurrence équitable au Canada.
- Avant son rôle actuel, elle a promu l'équité et l'inclusion en tant qu'analyste et gestionnaire de projet au Réseau des exécutifs noirs, luttant contre le racisme et favorisant une plus grande équité au sein de la fonction publique.
- Diplômée de l'école de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa avec un baccalauréat en commerce, elle a récemment obtenu une maîtrise en gestion de projet de l'Université du Québec en Outaouais.
- En tant que membre du Conseil d'engagement des diplômés à Telfer, elle contribue activement aux programmes d'engagement des diplômés, à l'apprentissage expérientiel et à l'expérience étudiante, consolidant ainsi son impact continu dans la fonction publique canadienne.



Identifier son public

Commencez par identifier vos interlocuteurs. S'agit-il de la direction générale?
D'un réseau interministériel de collègues? De jeunes de tout le Canada?
De nouveaux Canadiens?
Plus vous serez précis, plus vous pourrez adapter votre communication.

Que sait déjà votre public?

Qu'avez-vous besoin qu'il sache afin d'atteindre votre objectif?

Comment pouvez-vous adapter votre communication pour combler cette lacune?

- Réfléchissez à ce qui les intéresse. Quels sont leurs objectifs ou leurs préoccupations? Qu'est-ce qui les motive ou les inquiète?
- Pensez au contexte général. Comment votre public perçoit-il ce contexte général?



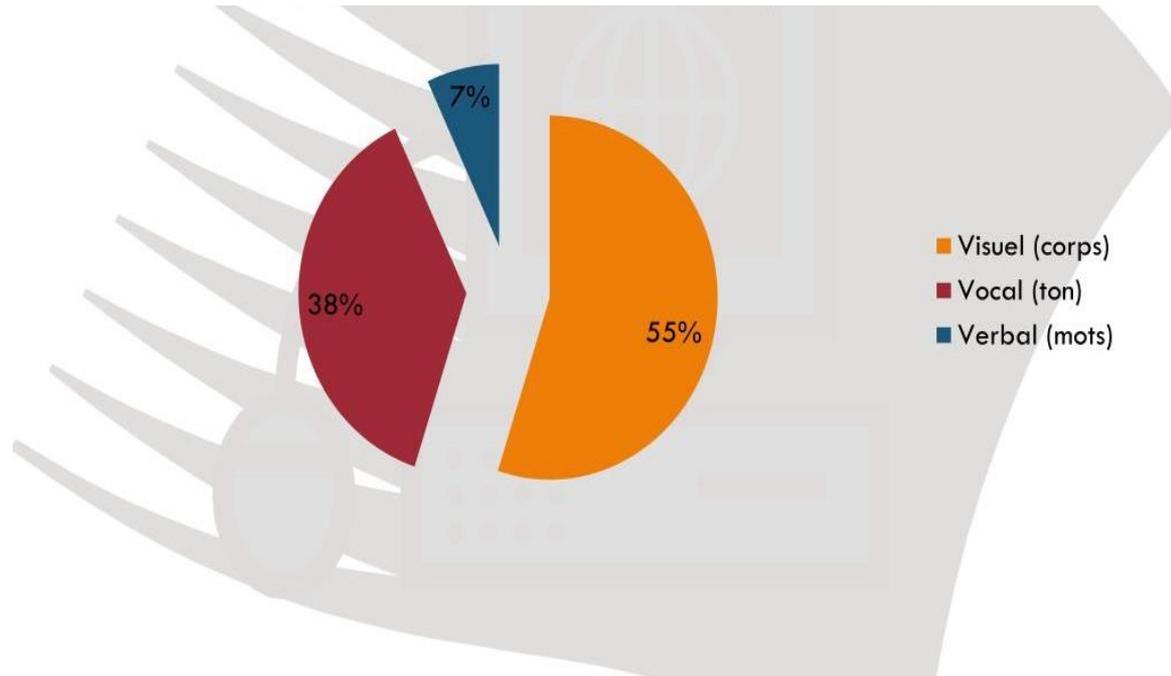
S'adapter à son public

- Langue
 - Utilisez un langage simple et un minimum de jargon.
 - Soyez clair et concis. Parler à la voix active.
- Structure
 - Les gens sont submergés d'informations. Faites en sorte qu'ils trouvent facilement votre message clé.
- Médium
 - Réfléchissez à la manière dont votre public recevra au mieux ces informations. A-t-il besoin de visuels ou de graphiques? D'un document à lire avant une séance d'information orale? Comment pouvez-vous le faire participer?



Établir une crédibilité en communiquant de manière factuelle

- L'art de la persuasion
 - Ethos - appel au caractère
 - Pathos - appel à l'émotion
 - Logos - appel à la logique



Communication



Relations et rapport

Comment bâtir des relations solides avec des gestionnaires/dirigeants:

- Connaître leurs atouts et leurs objectifs
- S'informer sur leur style de gestion
- Interagir avec eux
- Créer une présence positive
- Prouver sa contribution à l'équipe/ au ministère
- Chercher activement de l'aide en cas de besoin
- Fournir une rétroaction positive
- Établir une communication efficace



Période de Q&R



Objectifs d'apprentissage

- Apprendre à adapter sa communication pour susciter l'intérêt des autres et relancer sa carrière.
- Découvrir le pouvoir d'une communication claire et crédible pour progresser dans son parcours professionnel.
- Dévoiler les secrets des signaux non verbaux pour établir des liens solides et faire progresser sa carrière.
- Comprendre comment l'établissement de bonnes relations avec des cadres supérieurs peut ouvrir des portes au perfectionnement et à la progression professionnels.

Partagez vos impressions
@FYN_RJFF



Merci



Prochaines sessions

- **Les Journées d'apprentissage en personne** dans chaque province pendant 2024 (annuelles).
- **Ministère sous les projecteurs** - Du 11 juin au 20 août 2024, rejoignez-nous tous les mardis pour entendre parler d'emplois intéressants, de responsabilités de rôles et de fausses idées de la part de futurs leaders dans leurs ministères.
- **Bienvenue au GdC** - Cet événement virtuel d'une demi-journée aidera les participants à s'orienter dans leur carrière au sein du GdC.
- Plus d'informations concernant les dates et les lieux pour tous les événements ci-dessus sont disponibles sur notre page RJFF Wiki.

