



Canada School
of Public Service

École de la fonction
publique du Canada



Canada School of Public Service Digital Academy

Who we are and what we do

Canada 

Qu'entend-on par numérique?

Le « numérique » ne désigne pas une chose. C'est une manière de faire les choses.

Le « numérique » concerne :



les gens



les organismes



les données



les dispositifs



les mentalités



les processus

et...

l'adoption d'une culture agile, axée sur l'utilisateur, souple et adaptative, maîtrisant la technologie, novatrice, ouverte et qui appuie le flux des connaissances, l'apprentissage continu et la collaboration.

Le « numérique », ce sont les opérations.

Meilleure prise de décisions

Transparence des demandes

Prestation améliorée

Encourage l'innovation

Compétitivité accrue

Rayonnement accru

Données massives

Efficacité accrue

Communication instantanée

En réalité, les gouvernements sont maintenant numériques, y compris le gouvernement du Canada.

La plupart des points de contact avec les gouvernements, pour la plupart des citoyens, sont maintenant en ligne.

Pratiquement chaque industrie appuyée et réglementée par le gouvernement est numérique.

Le gouvernement doit se demander comment répondre de manière efficace et uniforme aux nouveaux besoins numériques changeants.



Académie du numérique de l'École de la fonction publique du Canada



Organisation d'enseignement faisant partie de l'École de la fonction publique du Canada.



Créeé grâce à un partenariat avec le Bureau du dirigeant principal de l'information (BDPI) et le Service numérique canadien (SNC).



Sa mission consiste à créer des compétences et des mentalités numériques à l'échelle de la fonction publique en habilitant les personnes et les équipes.



À l'appui des principes de la stratégie du gouvernement du Canada Au-delà de 2020 visant la création d'un effectif agile, inclusif et outillé.



Pourquoi l'Académie du numérique existe-t-elle?



Le Canada et le secteur privé ne comptent pas assez de technologues.



Tous les fonctionnaires ont un rôle à jouer dans l'apprentissage requis.



Nos employés actuels de l'avant-garde auront besoin d'occasions plus poussées et plus spécialisées.



Le gouvernement du Canada consacre annuellement 6 milliards de dollars à la technologie de l'information et 2,7 milliards de dollars aux services professionnels de TI : l'occasion d'investir dans nos employés est vaste.



Nous devons repenser complètement notre approche et notre engagement à l'égard de l'apprentissage au sein du gouvernement.

L'état du marché : Amazon consacre 700 millions de dollars à la requalification du tiers (1/3) de sa main-d'œuvre. IBM fait la même chose. Shopify offre un programme de formation rémunérée de trois mois pour ramener les développeurs chevronnés au sein de l'effectif. Certaines entreprises consacrent 20 % du temps de certains employés à l'apprentissage continu.

Se connecter aux normes numériques du Canada

À l'Académie du numérique, nous fournissons aux apprenants les mentalités, les approches et les outils qui appuieront le passage vers une fonction publique plus agile, ouverte et axée sur l'utilisateur, harmonisée avec les normes numériques du gouvernement du Canada.



CONCEVOIR AVEC
LES UTILISATEURS



EFFECTUER
RÉGULIÈREMENT
DES ITÉRATIONS ET DES
AMÉLIORATIONS



TRAVAILLER OUVERTEMENT
PAR DÉFAUT



INTÉGRER
L'ACCESIBILITÉ
DÈS LE DÉPART



COLLABORER
LARGEMENT



PERMETTRE AU
PERSONNEL
D'OFFRIR DE MEILLEURS SERVICES



UTILISER DES NORMES ET
DES SOLUTIONS
OUVERTES



CONCEVOIR
DES SERVICES ÉTHIQUES



GÉRER LES RISQUES EN MATIÈRE DE
SÉCURITÉ ET DE
PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS
PERSONNELS



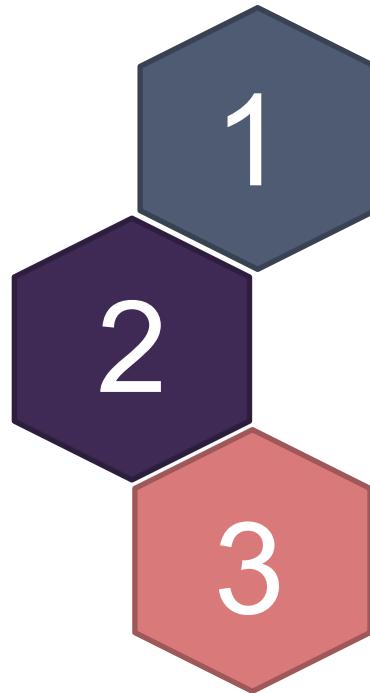
ÊTRE DE BONS
UTILISATEURS DE DONNÉES

A model for success

At the Digital Academy, we're working on how best to answer the questions:

- *Will our learning help people do their jobs?*
- *Will our learning products help the right people, and enough of them?*

The answer is a three pronged model that helps focus on individual, organizational, and systemic change.



Creating a foundation for all public servants

Applied digital mindsets and skills for practitioners

How to lead in a digital age

Creating a foundation for all public servants



Busrides.ca

Short, consumable episodes responding to government priorities



Digital Playbook

A guide for departments and agencies to navigate the Digital Academy's foundational offerings and other learning offerings



Digital Open Learning

Structured learning pathways curating the best of the public, private, and social sector knowledge



Discover Digital

One day in-person course offering an introduction to digital, available across the country



Community Events

Regular in-person and webcast events covering the spectrum of digital:
[upcoming events list](#)



Online product



In-person product

2

Applied Mindsets & Skills for practitioners

Premium

- Integrated, practical, and multi-disciplinary in-depth learning:
 - 1 week boot camp on foundational concepts and problem framing;
 - 7 weeks of part-time specialized stream learning in design, data, AI/ML, development, and DevOps; including problem-based and peer learning through weekly learning circles; and,
 - 2 weeks of full-time practical experience living digital best practices and building a product.



2

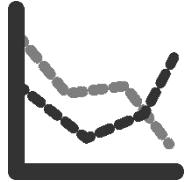
Premium learning streams



Leadership:

range of non-expert leadership topics (e.g. digital standards, user-centered design).

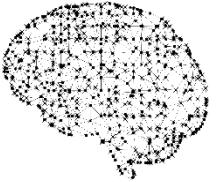
Specific training for participants' leadership



Data:
skills and tools required to conduct analytics, develop and test hypotheses, visualize and share reproducible results



Design:
skills related to techniques and tools used in user experience research and service design in a digital age



Artificial intelligence and machine learning:
practical experience in developing and using algorithms to learn from and make predictions or decisions based on data



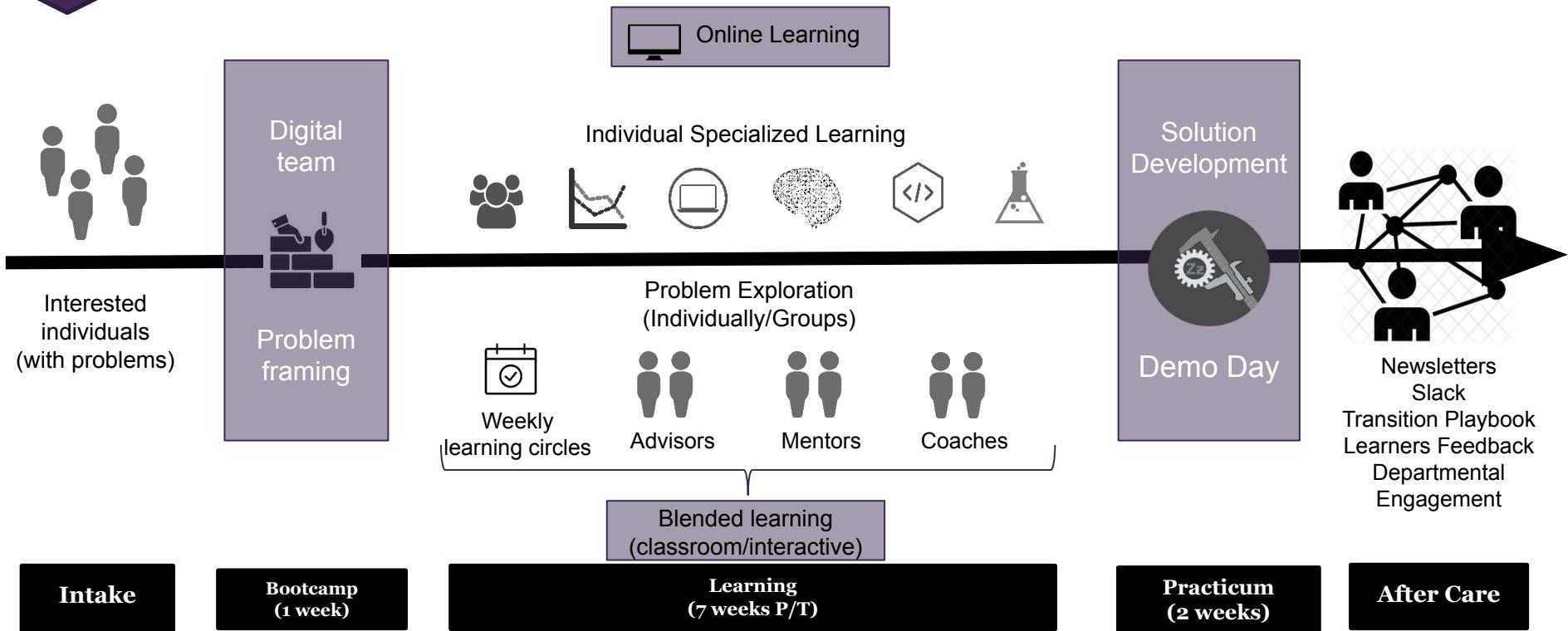
Development:
tools for modern day development including: object oriented programming, web development, and application deployment



DevOps:
practice of development (Dev) and operations (Ops), grounded in agile principles, to work through the entire service lifecycle (development, implementation, support)

2

Learning Journey: Premium Cohort 2



3

How to lead in a digital age

Enhancing digital literacy and leadership skills to change the way we work in the rapidly changing policy and service delivery landscape.

Premium Program:

Linked to Premium participants' leadership

Leading agile and multidisciplinary teams, and product ownership for participants' home organization leaders.

Senior Leaders:

Project Sponsorship and governance in agile environments.

Executive Community:

Insight into the current digital landscape, digital transformation, and the role of executives in this change

For all leaders:

Ongoing digital acumen series of events.



Suivi ultérieur : appui de la transition des apprenants

Le suivi ultérieur repose principalement sur le fait de permettre à l'apprenant de demeurer connecté, habilité et inspiré pour poursuivre son apprentissage, tout en appuyant la réussite du retour au sein des organisations à la suite des activités d'apprentissage de l'Académie du numérique.



Les points de vue recueillis par l'intermédiaire du suivi ultérieur seront utilisés pour mesurer la réussite et recenser les lacunes pour les programmes à venir.

Communautés

Communautés de pratique
Ressources partagées

Participation des ministères

Expériences de l'apprenant diffusées au sein et à l'extérieur des organisations d'attache

Transition/Soutien organisationnel

Manuel de transition (réintégration)
Apprentissage continu

Réseautage/Événements

Mentorat
Encadrement
Coaching
Marathons de programmation

Rétroaction

Rétroaction des apprenants
Entrevues
Examen des itérations
Témoignages d'utilisateurs

Communications

Bulletins d'information
Expositions des apprenants
Mise en commun des ressources
GCConnex/Collab
Nouvelles #GCnumérique

Comment participer?



DIFFUSION



- [Trajetsdebus.ca](#) : court apprentissage numérique consommable
- Renseignements sur l' [Académie du numérique](#)
- [Parlez-nous](#) de vos lacunes en matière de compétences, de vos besoins en matière de formation et de la recherche.

1



PARTENAIRE



- Invitez-nous à votre table de gestion
- Partenariats officiels par l'intermédiaire de protocoles d'entente
- Élaborez des études de cas [avec nous](#) fondées sur vos projets de changement du numérique

2



CRÉATION



- Collaborez à l'élaboration des [ressources d'apprentissage](#) de l'Académie du numérique pour la formation et réutilisez-les.
- Enseignements, mentorat, experts en la matière, encadrement

3

Digital Fellows

The Canada School of Public Service's Digital Fellowship aims to bring together a multi-disciplinary community of leaders to help develop and steer the Digital Academy's learning programs. This will help ensure the academy's work meets the government's needs, and showcases the Government of Canada's most forward-looking projects and organizations.

Internal Fellows



Marc Brouillard
Chief Technology Officer
(CTO)
for the Government
of Canada, TBS
Expertise: Digital Change



Jae-Jin Ryu
Manager, Data, CFIA
Expertise: Data
Science



Tim Bouma
Senior Policy Analyst,
Identity Management,
TBS-OCIO
Expertise: Disruptive
Technologies



Christiana Cavazzoni
Director General,
Data
Strategy and Innovation,
DND
Expertise: Digital
Government



Julianna Rowell
Accessibility and
Inclusive Services Lead,
CDS
Expertise: Inclusive Design
(Accessibility)



Pierre Desrochers
Director, Corporate
Information
Management,
CIRNAC
Expertise : Artificial
intelligence and data



Calvin Rodo
Senior Advisor, ESDC
Expertise: Development



Nadia Diakun-Thibault
Senior Aviation Security
Policy Advisor, Transport
Canada
Expertise: Disruptive
Technologies



Expertise: Design

External Fellows

- Three Fellows to be announced November 2019
- Leading Canadian experts on design, data ethics, and digital inclusion



Ten things you can do to be digital today

1

Start watching
busrides.ca

2

Start doing a
daily stand-up

3

Organize a focus
group or user testing
session for your next
product / service
release

4

Use a
communications
or project
management tool

5

Organize a
retrospective for
a recent project
and iterate

6

Organize a sprint
for your next
project

7

Visualize your
work to be
transparent and
work in the open

8

Record the start
and finish times
of all items to
have simple
metrics

9

Take a course to
enhance your
learning on
terminology,
processes, or tools

10

Attend a Digital
Academy or
digital-related
event

Stay connected

Newsletter:

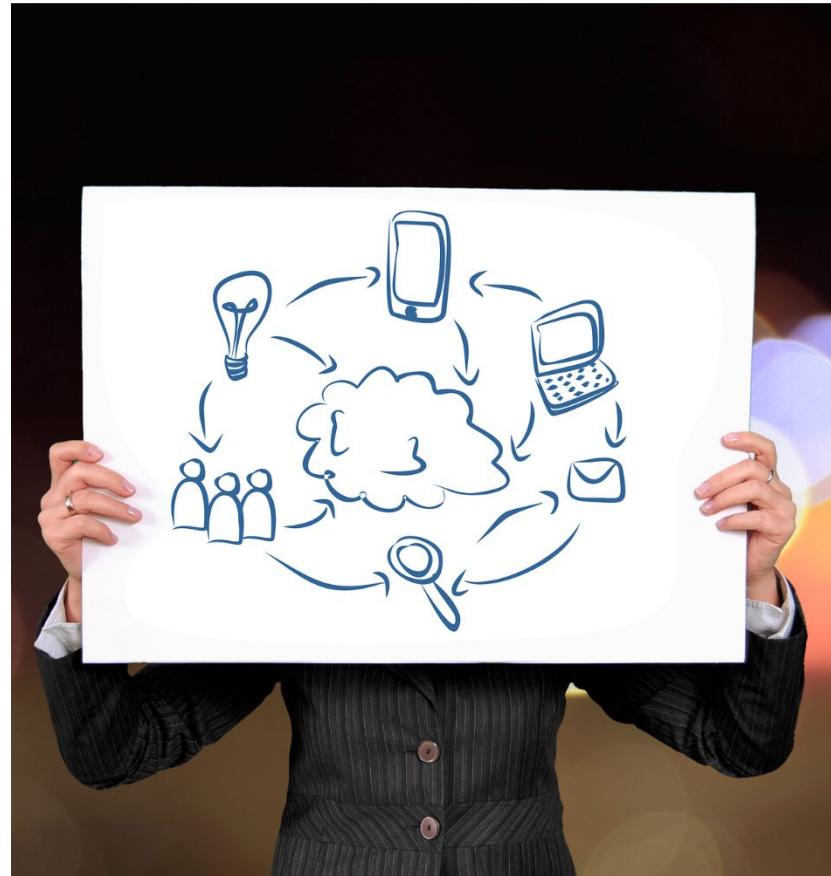
<http://eepurl.com/gdiUTH>

Web: www.busrides.ca

Email:

csp.digitalacademy-academiednumerique.efpc@canada.ca

Twitter: [@DigiAcademyCan](https://twitter.com/DigiAcademyCan)



Annex: Digital Academy direction and curriculum

Departmental analyses and needs

