



SCIENCE DU COMPORTEMENT À ECCC :

Programme de recherche appliquée sur l'action
pour le climat (PRAAC)



Science du comportement et action pour le climat et l'environnement

Les choix de chaque Canadien, de chaque ménage et de chaque entreprise doivent faire partie des mesures que nous prenons sans délai pour respecter nos engagements à savoir :

- ✓ **réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40 à 45 % d'ici 2030 et parvenir à la carboneutralité d'ici 2050**
- ✓ **conserver 25 % des terres et 25 % des océans du Canada d'ici 2025, en visant 30 % d'ici 2030**
- ✓ **prendre des mesures visant à réduire les déchets de plastique et la pollution par le plastique et construire une économie plus circulaire**

La science du comportement peut soutenir et faire progresser nos plans pour y parvenir :

- ✓ **Plan de réduction des émissions**
- ✓ **Stratégie nationale d'adaptation**
- ✓ **Engagements budgétaires**



Répercussions prévues de l'action pour le climat et l'environnement À l'échelle individuelle/du ménage

Dans un rapport publié ce mois-ci, le comité de l'environnement et des changements climatiques de la Chambre des lords du Royaume-Uni estime que les choix des particuliers et des ménages sont nécessaires pour **32 %** des réductions d'émissions jusqu'en 2035 :

- adopter les technologies à faible émission de carbone
- choisir des produits et des services à faible émission de carbone
- réduire la consommation à forte intensité de carbone

[*In our hands: behaviour change for climate and environmental goals \(Entre nos mains : changement de comportement pour atteindre des objectifs climatiques et environnementaux\)*](#)

Statistique Canada a constaté que la consommation et l'utilisation de produits par les ménages représentaient **40,9 %** des émissions de gaz à effet de serre du Canada en 2018.

Un récent rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) de l'ONU a révélé que le potentiel des choix et des mesures individuelles de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble des secteurs était de **40 à 70 %** d'ici 2050.



Qu'est-ce que la science du comportement?

La science du comportement (ScComp) combine les connaissances et les méthodes de la psychologie, des neurosciences et d'autres sciences sociales **pour comprendre le comportement humain et favoriser des choix positifs.**

Elle offre une approche fondée sur des données probantes et axée sur les données pour comprendre **ce qui motive les choix et les comportements des personnes et les obstacles qui bloquent la progression** vers davantage d'actions pour le climat et l'environnement.

Elle nous aide à concevoir et à mettre en œuvre de meilleures interventions en **prenant en compte les comportements réels qui ont été testés dans des situations concrètes.**

Il existe de nombreuses interconnexions avec les Services des communications – elles prennent souvent la forme de la façon dont un choix est encadré ou présenté, notamment les messages et les messagers.



Science du comportement et le Programme de recherche appliquée sur l'action pour le climat (PRAAC)

En septembre 2021, ECCC, RNCan et l'Unité de l'impact et de l'innovation du Bureau du Conseil privé (BCP) ont lancé le PRAAC afin d'appliquer l'expérience du gouvernement du Canada qui utilise la science du comportement pour les mesures de santé publique concernant la COVID-19 à l'action pour le climat et l'environnement.

La science du comportement (ScComp) combine les connaissances et les méthodes de la psychologie, des neurosciences et d'autres sciences sociales **pour comprendre le comportement humain et favoriser des choix positifs.**

Elle offre une approche fondée sur des données probantes et axée sur les données pour comprendre **ce qui motive les choix et les comportements des personnes et les obstacles qui bloquent la progression** vers davantage d'actions pour le climat et l'environnement.

Le PRAAC :

- **étudie** la façon dont la population canadienne pense, se sent et agit par rapport aux changements climatiques et aux risques qu'ils présentent;
- **met à l'essai** des solutions particulières par des expériences en ligne et dans le monde réel;
- **segmente la population canadienne** par groupes fondés sur le comportement ou l'attitude pour produire des données probantes sur ce qui fonctionne réellement et **adapter des solutions** afin de maximiser leur incidence.

Les données probantes de la recherche en science du comportement (ScComp) peuvent être **traduites en connaissances et en recommandations pratiques sur l'utilisation des leviers d'ECCC**, y compris :

- les stratégies de communication
- l'élaboration de politiques
- la conception et la prestation de programmes
- la réglementation
- l'application de la loi



Science du comportement et mesures de santé publique liées à la COVID-19

En mars 2020, l'Unité de l'impact et de l'innovation du BCP (UII-BCP) a changé de direction pour se concentrer sur la réponse du gouvernement à la COVID-19.

La recherche en science du comportement a permis de trouver des moyens de promouvoir les comportements recommandés en matière de santé publique, comme le fait de se laver les mains, de porter un masque et de rester à la maison.

HEALTH | POLICY-MAKING

A pandemic and a real estate bubble: the flaws in our judgment

The decision-makers who prepare us to face crises are human, which means they can fall prey to all kinds of **cognitive biases**.

Why harsher penalties might not encourage people to follow public health rules

1 month ago | Radio | 9:45

Despite stricter rules in place and the threat of being named and shamed, large parties still happened in Kingston's University District over the weekend. **Behavioural scientist** Laura Scrimgeour talks to us about why fines and penalties have not been enough to scare those partygoers from breaking public health rules.

POLITICS

OPINION

'The nudge unit': Ottawa's **behavioural-science** team investigates how Canadians feel about vaccines, public health and who to trust

Science du comportement et l'environnement

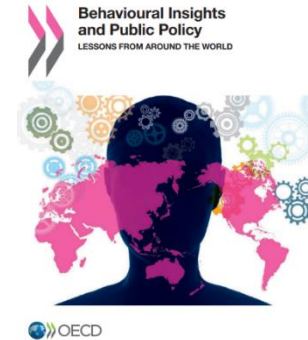
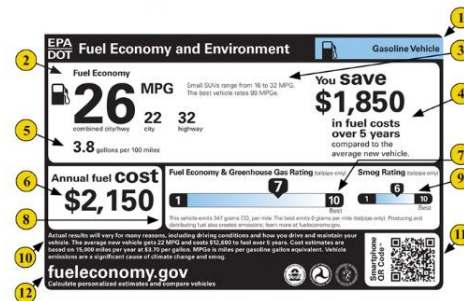
Exemples

Le Conseil nordique a eu recours à la science du comportement pour trouver des manières de réduire la quantité de déchets électroniques en donnant une « poussée d'encouragement » aux **options durables pour le remplacement des téléphones cellulaires**, y compris la réparation des vieux appareils, l'achat d'appareils d'occasion et la location. Les résultats avaient fait état d'une volonté chez les jeunes, mais aussi d'une rareté des options sur le marché de la téléphonie cellulaire.

L'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation de la Commission européenne a examiné des **façons d'accroître l'acceptation des aliments imparfaits par les consommateurs**. Elle a testé les effets de messages publicitaires sur les choix des consommateurs dans le but d'éclairer la future politique sur l'alimentation durable.

Le Behavioural Insights Group de la Colombie-Britannique a utilisé des cartes postales éclairées sur le plan du comportement et fondées sur des normes sociales, l'effet des messagers et l'encadrement de l'aversion envers les pertes **pour encourager les propriétaires de terres agricoles à participer à un programme de correspondance des terres**.

L'Environmental Protection Agency des États-Unis (USEPA) a utilisé les connaissances en matière de science du comportement pour adapter les étiquettes d'économie de carburant pour les véhicules. Les renseignements sur les coûts de carburant au fil du temps et la comparaison avec des modèles similaires **favorisent l'achat de véhicules plus écoénergétiques**.



Programme de recherche appliquée sur l'action pour le climat (PRAAC)

En septembre 2021, l'Unité de l'impact et de l'innovation (UII) du Bureau du Conseil privé (BCP), ECCC et RNCan ont lancé le Programme de recherche appliquée sur l'action pour le climat (PRAAC).

- Le PRAAC étudie **la façon dont la population canadienne pense, se sent et agit** par rapport aux changements climatiques et aux risques qu'ils représentent.
- En tenant compte de ce que nous apprenons, les chercheurs **détermineront, concevront et mettront à l'essai** des solutions précises à l'aide d'expérimentation en ligne et dans le monde réel.
- **La population canadienne sera segmentée en groupes fondés sur le comportement ou l'attitude** pour produire des données probantes sur ce qui fonctionne réellement et adapter les solutions afin de maximiser leur incidence.

Le PRAAC est géré par la **Direction générale des affaires publiques et des communications**, en partenariat avec la **Direction générale de la politique stratégique**.

Quatre boursiers en science du comportement ont également été détachés à ECCC pour réaliser des projets de recherche « approfondis » en science du comportement sur des sujets précis pertinents pour la Direction générale des changements climatiques (DGCC), la Direction générale de la protection de l'environnement (DGPE), le Service canadien de la faune (SCF) et la Direction générale des affaires publiques et des communications (DGAPC).

La **Direction générale des sciences et de la technologie** est appelée à participer étant donné que la science du comportement fait partie de **Science du climat 2050 : Faire progresser la science et le savoir sur les changements climatiques**.

Le comité consultatif du PRAAC est constitué de **12 scientifiques et praticiens canadiens reconnus** dans les domaines des changements climatiques, de la durabilité environnementale et de la science du comportement pour guider le programme de recherche afin d'assurer sa pertinence, sa rigueur et son incidence (voir l'annexe).



PRACC et résultats

Le PRAAC trouvera des façons de **tirer parti des leviers ministériels** où des modifications du comportement humain peuvent **faciliter l'atteinte des objectifs d'ECCC**.

Il traduira les données probantes en une gamme de recommandations pour mettre à l'échelle des approches et des solutions efficaces pour la promotion de l'action pour le climat. **Les mesures de soutien pourraient prendre les formes suivantes :**

- des recommandations de communications pour éclairer la formulation, la conception et les messages des communications sur l'action pour le climat
- des documents de sensibilisation du public
- des bulletins sur les tendances en matière de données, les répercussions et les recommandations
- une segmentation et une analyse sur mesure pour soutenir la prise de décisions




Le **PRAAC** soutient :

- la production de rapports sur les résultats par rapport au **Cadre des résultats ministériels** et à la **Politique sur les résultats** en fournissant les données nécessaires pour la prise de décisions fondées sur des données probantes
- les **Directives relatives à l'expérimentation à l'intention des administrateurs généraux**

Les Directives relatives à l'expérimentation à l'intention des administrateurs généraux, qui ont été publiées en décembre 2016, ont renforcé l'engagement pris par le gouvernement de consacrer un pourcentage fixe des fonds des programmes à l'expérimentation de nouvelles approches et à la mesure des répercussions pour instaurer une culture propice à l'expérimentation dans la fonction publique.



Trois phases du PRAAC

	<p>Phase 1 – Étude longitudinale</p> <p>La recherche sur l'opinion publique recueille des données sur les perceptions et les comportements des Canadiens sur 15 mois. La sixième vague est en cours sur le terrain.</p>	<p>De décembre 2021 à mars 2023</p>
	<p>Phase 2 – Études rapides en ligne « approfondies »</p> <p>Les chercheurs en sciences du comportement intégrés aux directions générales d'ECDC et de RNCAN font des études en ligne qui explorent ce qui catalyse ou freine les changements de comportement. Ces études testeront également des solutions potentielles qui pourraient être mises en œuvre dans un environnement numérique en ligne ou par des interventions légères.</p>	<p>En cours depuis février 2022</p>
	<p>Phase 3 – Essais et expérimentations sur le terrain</p> <p>Les chercheurs testeront les idées tirées des études en ligne à mettre en pratique sur le terrain afin de s'assurer que les solutions qui influencent les intentions influencent également les mesures concrètes.</p>	<p>En cours depuis la fin de 2022</p>

Phase 1

Étude longitudinale

Perceptions des changements climatiques

Comportements d'atténuation

Comportements d'adaptation

Intention d'agir pour le climat et mener à bien l'action

Obstacles à l'action pour le climat

Sources d'information et confiance

Soutien aux politiques climatiques et environnementales

Compromis des priorités politiques

Connaissance du climat et mésinformation

- Niveau de préoccupation
- Capacité à discerner les déclarations vraies des fausses

Phase 1

Certaines des principales conclusions des trois premières vagues

- La majorité des personnes interrogées sont fortement d'accord pour dire que **les changements climatiques sont réels** (74 %), qu'ils auront **des conséquences négatives graves** (60 %) et qu'ils sont principalement **causés par l'activité humaine** (55 %).
- De plus, 79 % pensent que le **gouvernement du Canada devrait en faire plus** (60 % pensent qu'il devrait en faire *beaucoup* plus) pour limiter les changements climatiques. En même temps, seul un tiers des personnes interrogées font *totalem*ent (4 %) ou *plutôt* (31 %) **confiance au gouvernement sur cette question**.
- **Près de la moitié des personnes interrogées pensent que les personnes n'ont pas la responsabilité première** d'atténuer les changements climatiques (par rapport au gouvernement ou à l'industrie), bien que **la plupart d'entre eux se disent prêts à agir et à modifier leurs comportements** pour limiter les changements climatiques, 75 % étant prêts à faire des changements substantiels et 63 % ayant déjà fait des changements. En même temps, peu d'entre eux adoptent des comportements à forte incidence.
- Il y a un **appui plus important envers une gamme de politiques d'adaptation et de conservation fondées sur la nature** qu'envers les mesures d'atténuation.
- Les **principaux facteurs qui déterminent la volonté d'agir** pour atténuer les changements climatiques ne sont **pas démographiques**; ils sont plutôt fondés sur les croyances, les émotions et les valeurs.
- Parmi les obstacles structurels communs à l'action en faveur du climat – accessibilité financière, accessibilité/disponibilité, facilité d'utilisation et sensibilisation – **le coût perçu est le principal obstacle**.

Phase 1

Tendances et signaux principaux

On constate une tendance générale à accorder moins d'attention aux changements climatiques, la plupart des indicateurs ayant légèrement diminué. La proportion de Canadiens **prêts à agir a baissé de 6 % en quatre mois**.

Les comportements d'adaptation ont diminué en même temps que le nombre d'événements climatiques extrêmes, ce qui laisse entendre qu'ils **varient selon les saisons**, contrairement à de nombreux comportements d'atténuation.

Il y a un **fort soutien pour** les politiques qui rendent les **véhicules électriques** plus abordables et pratiques et un **soutien plus faible** pour les politiques liées à la **tarification du carbone** et à l'**industrie pétrolière et gazière**. Le soutien à la tarification du carbone à l'échelle mondiale et nationale a diminué.

Les scientifiques ainsi que la famille et les amis demeurent les **groupes auxquels on fait le plus confiance** à propos des changements climatiques, mais on constate une légère baisse du niveau de confiance envers la famille et les amis. La confiance envers le gouvernement du Canada demeure stable et relativement faible.

La sensibilisation à la lutte contre les changements climatiques est insuffisante. Les Canadiens sous-estiment les avantages des mesures à forte incidence (adopter un régime végétalien) et surestiment les avantages des mesures à faible impact (comme jeter des débris ou acheter uniquement des aliments locaux).

Les répondants ont pu faire la distinction entre les exemples de déclarations exactes et inexacts. La capacité de discerner la **mésinformation de la désinformation (MÉDÉ)** est associée à de nombreuses variables, notamment les acteurs de confiance, les sources d'information, la croyance en l'existence des changements climatiques et le soutien aux politiques d'atténuation. Toutes les plateformes de médias sociaux ne sont pas associées à la croyance en la MÉDÉ; en fait, certaines sont associées à une plus grande précision.

Études approfondies ECCC

Aider les industries et les provinces et territoires du Canada à s'engager dans la voie d'un avenir carboneutre

- Comment mieux aider les candidats au Fonds pour une économie à faibles émissions de carbone (FEFEC) à générer des réductions plus importantes des émissions de GES, notamment :
 - les types d'incitatifs ciblés (et les modes de communication de ces incitatifs) qui pourraient encourager les candidats au FEFEC à proposer des projets de réduction des émissions de GES plus ambitieux, allant au-delà du court terme et préparant l'industrie canadienne à des réductions plus importantes des émissions de GES
 - comment favoriser la transition du mazout domestique vers des solutions de remplacement renouvelables
- Le travail comprend des entrevues, des sondages et des expériences.
- Les résultats serviront à orienter la mise en œuvre des futures versions du FEFEC.

Habiliter les consommateurs canadiens à prendre des décisions d'achat éclairées, plus sûres pour eux et pour l'environnement

- Comment encourager les consommateurs à acheter des produits plus sûrs pour eux-mêmes et pour l'environnement, par exemple, à l'aide de l'étiquetage.
- Les travaux comprendront des expériences qui permettront de découvrir quels attributs sont importants dans la prise de décisions sur ce qu'il faut acheter et la volonté de payer pour des produits sans danger pour l'environnement.

Études approfondies ECCC

Fournir aux communautés les moyens de prendre des actions pour le climat

- Comment utiliser différents leviers de communication pour accroître les intentions des Canadiens de prendre des mesures favorables au climat.
- Le plan de travail comprend une campagne de publicité sur les médias sociaux visant à vérifier comment le fait d'évoquer différentes émotions (comme l'espoir ou la culpabilité) suscite différents niveaux d'engagement vis-à-vis de la publicité numérique et du contenu en ligne, ce qui mène à une expérience sur la façon dont différentes versions de messages fondés sur les émotions influent sur les pensées, les sentiments et les intentions.

Investir dans des solutions pour protéger la nature et lutter contre les changements climatiques

- Comment progresser vers les mandats de conservation du Canada en augmentant la quantité de terres reconnues comme autres mesures de conservation efficaces par zone (AMCEZ) et données à l'aide du Programme des dons écologiques (PDE).
- Le plan de travail explorera les facteurs qui motivent (ou démotivent) les propriétaires fonciers privés et les gestionnaires fonciers en menant des recherches de première main sur les moteurs de reconnaissance et des dons de terres et les obstacles connexes, et en améliorant la communication et la confiance.

Études approfondies RNCan

L'efficacité énergétique grâce à des maisons plus vertes

- Comment sensibiliser et susciter l'intérêt pour l'adoption des thermopompes.
- Comment concevoir l'étiquetage ÉnerGuide pour les maisons.
- Les travaux permettront de trouver des moyens d'accroître l'inscription et la participation aux programmes, les choix d'achats écoénergétiques et les évaluations énergétiques ÉnerGuide des maisons.

Véhicules zéro émission

- Comment encourager les consommateurs à faire de leur prochain achat ou location de véhicule un VZE.
- Les travaux permettront de mieux comprendre la prise de décisions concernant l'adoption et l'achat de véhicules de tourisme, moyens et lourds de type VZE.

Service canadien des forêts

- La recherche menée avec le Centre de foresterie du Pacifique explorera la perception des risques de feux de forêt et testera des moyens de promouvoir des comportements de prévention des risques à l'échelle individuelle et communautaire, en mettant l'accent sur le programme et les outils FireSmart Canada.

Prochaines étapes

Continuer à diffuser les résultats et l'analyse des vagues de l'étude longitudinale.

Utiliser les idées et les résultats pour éclairer les initiatives en matière de politiques, de programmes, de communication et de réglementation.

Les boursiers mettront en œuvre des **études approfondies**, des expériences rapides en ligne et d'autres recherches avec les directions générales principales, et diffuseront les résultats.

Établir des liens entre ces travaux et d'autres initiatives, notamment *Science du climat 2050*, le Plan de réduction des émissions, les annonces du budget de 2022 et la Stratégie nationale d'adaptation.

Promouvoir le PRAAC et la valeur de la science du comportement, **rendre compte des réalisations** et explorer **d'autres sujets de recherche et besoins de financement**.

