

Compte rendu du 15 décembre 2022

1. Bienvenue et introductions (coprésidents)

Les coprésidents Will Gibbons (SCT) et Emmanuel Mongin (ISDE) ont souhaité la bienvenue à tous les participants à la deuxième réunion du Réseau de recherche stratégique (RRS).

Alessandro Alasia (StatCan) a présenté une mise à jour des travaux de son équipe, y compris la micro-base de données SCIE, qui sera lancée en janvier 2023.

2. Effet d'attraction ou d'éviction? (Claudia De Fuentes, Doctorat)

Claudia De Fuentes et son équipe ont présenté leur recherche *Effet d'attraction ou d'éviction? Analyse du soutien gouvernemental à l'innovation pour les entreprises situées au Canada*, abordant trois questions centrales :

1. Les subventions publiques stimulent-elles des investissements privés additionnels dans l'innovation en faveur des entreprises canadiennes?
2. Quels sont les effets des ressources et compétences financières sur l'attribution des subventions à l'innovation?
3. Quels sont les effets des instruments de soutien public sur des résultats précis, tels que l'intensité de l'innovation, l'emploi, le personnel hautement qualifiés (PHQ), les ventes, les recettes?

L'équipe de Claudia a discuté de l'objectif du projet, qui est d'analyser l'impact du soutien gouvernemental sur l'innovation, en examinant l'additionnalité des intrants et des extrants. L'additionnalité des intrants fait référence aux activités au niveau de l'entreprise, y compris la R-D et la formation des employés, tandis que l'additionnalité des extrants fait référence à la création d'innovations et de connaissances, ainsi qu'aux performances de l'entreprise.

L'équipe a discuté des résultats de leur étude, obtenus en utilisant les méthodes quasi-expérimentales de DID et MSP.

3. Étude de faisabilité – Estimation de la valeur actualisée nette globale des programmes de soutien de la croissance et de l'innovation en entreprise (SCIE) (Simon Dessureault et Xavier Bouchard-Vachon)

Simon Dessureault et Xavier Bouchard-Vachon (StatCan) ont présenté les objectifs de leur projet :

1. Mener une analyse statistique du concept d'archétypes d'entreprises tel que développé par EY Consulting (auparavant Ernst & Young)
2. Développer une méthode pour estimer la valeur actuelle nette du coût de financement pour le gouvernement et la valeur financière pour les utilisateurs du programme.

Pour répondre aux questions de recherche, l'équipe a utilisé les données SCIE, IGRF et EFC. Simon a présenté les différentes méthodologies utilisées dans l'étude, notamment l'analyse par composantes principales (ACP), qui a permis d'obtenir une valeur p de $<0,05$ et un KMO extrêmement faible.

Cette étude a également utilisé l'appariement sur score de propension, ce qui a permis d'apparier 50 % des entreprises. Les tests de la somme des rangs de Wilcoxon et les tests de rangs signés ont été utilisés avant et après l'appariement. Simon et son équipe concluent que l'étude de faisabilité fournit un premier aperçu de l'évaluation des coûts et des bénéfices des volets du programme SCIE en utilisant l'appariement sur score de propension avec des données administratives.

4. Période de discussion (Will Gibbons)

Will Gibbons a dirigé la discussion qui a suivi les présentations.

Les participants ont abordé les sujets suivants :

- Questions sur la méthodologie utilisée dans l'étude de l'USM, en particulier le modèle DiD à effet fixe bidirectionnel et l'appariement sur score de propension ;
- Complémentarités et additionnalités concernant le PARI dans l'étude de l'USM ;
- La possibilité d'élargir la définition de l'innovation dans l'étude de l'USM, en particulier avec l'APECA PDE et ;
- Variables d'investissement dans l'étude de l'USM.

5. Remarques de conclusion (coprésidents)

Will Gibbons a remercié les intervenants et les participants et a rappelé l'importance de la collaboration et de l'identification des partenariats.

Emmanuel Mongin a indiqué que les documents de la réunion seraient partagés et a mentionné qu'il commencerait à contacter les membres pour développer et mettre à jour le plan de recherche.