

2018-2021 STRATEGIC PLAN: LEADERSHIP, MOBILIZATION, SUPPORT, PARTNERSHIPS

A VISION

To be a valued partner that promotes a culture of bilingualism within the public service and celebrates diversity through the use of English and French.

MISSION

Act as an agent of influence for official languages within the Government of Canada and mobilize deputy heads and official languages champions, with the aim of promoting common approaches and ensuring that official languages are a top-of-mind issue at the senior management level.

STRATEGIC OBJECTIVES



LEADERSHIP

Set the tone for a change in behaviours and encourage the recognition of exemplary leadership.



MOBILIZATION

Strengthen the Council of the Network's role as a catalyst, while contributing to the advancement of the official languages program.



SUPPORT

Equip deputy heads and official languages champions and offer customized support.



PARTNERSHIPS

Consolidate relationships with current partners and identify new partnership opportunities.

KEY ACTIVITIES

- *Dare to discuss* campaign on social media
- Awareness campaign aimed at managers and executives
- Champions' awards

- Electronic newsletter
- New *Collection of Official Languages Resources*
- Workshops on best practices
- 50th anniversary of the *Official Languages Act*

- Toolbox
- Reference guide and infographic documents
- Information sessions for new champions

- Events
- Committees, working groups and networks
- Regional meetings

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2021:

LEADERSHIP, MOBILISATION, SOUTIEN, PARTENARIATS

A

VISION

Être un partenaire de choix qui fait la promotion d'une culture de bilinguisme au sein de la fonction publique et qui célèbre la diversité par l'usage du français et de l'anglais.

🎯

MANDAT

Agir, au sein du gouvernement du Canada, à titre d'agent d'influence en matière de langues officielles, ainsi que mobiliser les administrateurs généraux et les champions des langues officielles dans le but de promouvoir des approches communes et de veiller à ce que les langues officielles occupent une place de premier plan au niveau de la haute direction.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



LEADERSHIP

Donner le ton pour engendrer un changement des comportements et favoriser la reconnaissance d'un leadership exemplaire.



MOBILISATION

Renforcer le rôle de mobilisateur du Conseil du Réseau, tout en contribuant à l'avancement du programme des langues officielles.



SOUTIEN

Outiller les administrateurs généraux et les champions des langues officielles et leur fournir un soutien sur mesure.



PARTENARIATS

Consolider les relations avec les partenaires actuels et identifier de nouvelles occasions de partenariats.

ACTIVITÉS CLÉS

- Campagne *Osez en discuter* sur les médias sociaux
- Campagne de sensibilisation à l'intention des gestionnaires et des cadres
- Prix des champions

- Bulletin électronique
- Nouveau *Recueil sur les bonnes pratiques en matière de langues officielles*
- Ateliers de formation sur les bonnes pratiques
- 50^e anniversaire de la *Loi sur les langues officielles*

- Boîte à outils
- Guide de référence et documents infographiques
- Séances d'information à l'intention des nouveaux champions

- Événements
- Comités, groupes de travail et réseaux
- Rencontres régionales