Ajout d’une étiquette COVID-19 à un produit de nouvelles

## Objectif

À la fin de ce guide, les éditeurs de la salle de nouvelles pourront ajouter une **étiquette COVID-19** à un produit de nouvelles dans Adobe Experience Manager (AEM).

## Étiquetage d’un produit de nouvelles avec COVID-19

**Étape 1 :** Une fois connecté à l’environnement d’AEM, naviguez jusqu’à la *console d’administration des nouvelles* où vous pouvez voir tous vos produits de nouvelles. Sélectionnez votre produit de nouvelles, puis cliquez sur **Afficher les propriétés** dans la barre d’outils supérieure.



**Étape 2 :** Une fois que la page *Propriétés Globales* est chargée, faites défiler jusqu’aux propriétés globales **Thèmes et Sujets / Thèmes et Sujets additionnels**. La balise COVID-19 peut être trouvée dans ces deux propriétés; vous pouvez choisir l’une des deux. Cliquez sur l’icône de navigation pour rechercher la balise COVID-19.



**Étape 3 :** Naviguez à la **balise COVID-19** en suivant le chemin ci-dessous. Une fois la balise sélectionnée, cliquez sur la coche en haut à droite pour enregistrer vos modifications.



Vous devriez maintenant voir **l’étiquette COVID-19** sous la propriété globale :



**Étape 4 :** Enregistrez votre travail en cliquant sur le bouton **Enregistrer** en haut à droite, et attendez de voir un **message instantané vert**, puis cliquez sur **Fermer**.



**Étape 5 :** Une fois que la *console d’administration de nouvelles* est chargée, re-sélectionnez votre produit de nouvelles et cliquez sur **Publier** dans la barre d’outils supérieure.



**Étape 6 :** Votre produit de nouvelles a maintenant **l’étiquette COVID-19** sur les pages en anglais et français. L’étiquette peut être vue au bas de votre produit de nouvelles.

